



EURASIAN
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОҒЫ

«6B04111 Менеджмент» білім беру бағдарламасы

2025 жылыңы қабылдау үшін

Алматы, 2025

Берілетін дәрежесі: «БВ04111 Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша экономика бакалавры

Хаттамa № 15.01 2025 ж.
ОӘК оқырысында бекітілді
ОӘК төрағасы
Савельева В.В.
Оқу мерзімі: 3 жыл

Пәннің атауы	Пәннің мақсаты мен міндеттері	Пререквизиттер, Постреквизиттер:	Кредиттер көлемі	Қалыптастырылатын құзыреттер
2	3	4	5	6
1 семестр				
Менеджмент	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйымды тиімді басқару, персонал қызметін үйлестіру және негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті менеджмент саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – менеджменттің теориялық негіздері мен негізгі функцияларын зерделеу; – ұйым қызметін стратегиялық және жедел жоспарлау қағидағтарын меңгеру; – ұйымдық мінез-құлық пен персоналды ынталандыру туралы түсінік қалыптастыру; – жобаларды басқару негіздерін және бизнес-жоспарларды әзірлеуді меңгеру; – нарықты және бәсекеге қабілеттілікті талдау әдістерін зерделеу;	Пререквизиттер: жоқ Постреквизиттер: Маркетинг Стратегиялық менеджмент	5	– менеджменттің негізгі қағидағтары мен әдістерін кәсіби қызметте қолдана білу қабілеті; – ұйымның және оның бөлімшелерінің қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және үйлестіруге қатыса алу дағдысы; – басқарушылық жаңдайларды талдау және негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау дағдылары; – командада жұмыс істей алу, ынталандыру әдістерін және іскерлік өзара әрекеттесу тәсілдерін қолдану қабілеті;

	– басқарушылық ойлауды және басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту.			– басқарушылық ойлауды және ұйымды басқару жүйесіндегі менеджменттің рөлін түсіну.
	Пәннің мақсаты: білім алушыларда басқарудың теориялық негіздері туралы жүйелі білімді және қазіргі жағдайларда ұйымдарды басқаруда ертүрлі модельдер мен тәсілдерді талдау мен қолдануға қажетті басқарушылық ойлауды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – басқарудың негізгі теорияларын, тұжырымдамаларын және мектептерін зерделеу; – басқарудың классикалық, мінез-құлықтық, жүйелік және жаңадағдылық тәсілдерін меңгеру; – басқарушылық шешім қабылдау үдерістері мен ұйымдық құрылымдар туралы түсінік қалыптастыру; – басқару жүйесіндегі көшбасшылықтың, мотивацияның, коммуникацияның және бақылаудың рөлін зерделеу; – басқарушылық жағдайларды талдау және сын тұрғысынан ойлау дағдыларын дамыту.	Пререквизиттер: жоқ Постреквизиттер: Корпоративтік басқару	5	– басқарудың негізгі теориялары мен модельдерін кәсіби қызметте түсіну және қолдану қабілеті; – басқару үдерістерін талдау және негізделген шешімдер қабылдау білігі; – ертүрлі ұйымдық жағдайларда басқару тәсілдерінің тиімділігін бағалау дағдылары; – теориялық білімді практикалық басқарушылық міндеттерді шешуде пайдалану қабілеті; – басқару саласында жүйелі және аналитикалық ойлауды қалыптастыру.
2 семестр				
Маркетинг	Пәннің мақсаты: бәсекесі нарық жағдайында маркетинг саласындағы жүйелі білімді және маркетингтік қызметті талдау, жоспарлау және іске асыру дағдыларын білім алушыларда қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – маркетингтің негізгі қағидағтары мен функцияларын зерделеу; – нарықтық ортаны және тұтынушылардың мінез-құлқын талдау әдістерін меңгеру;	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Стратегиялық менеджмент	5	– маркетингтің негізгі қағидағтары мен құралдарын кәсіби қызметте қолдану қабілеті; – нарықты, тұтынушыларды және бәсекелестік ортаны талдай білу; – маркетингтік стратегиялар мен бағдарламаларды әзірлеу және іске асыру дағдылары;

	– маркетингтік кешен және оның элементтері туралы түсінік қалыптастыру; – сегменттеу, позициялау және маркетингтік стратегияларды әзірлеу негіздерін зерттеу; – заманауи үрдістер мен цифрландыруды ескере отырып, маркетингтік құралдарды қолдану дағдыларын дамыту.		– аналитикалық деректер негізінде негізделген маркетингтік шешімдер қабылдау қабілеті; – ұйымды басқару жүйесіндегі маркетингтің рөлін жүйелі түрде түсінуін қалыптастыру.
Пәннің мақсаты: білім алушылардың заманауи іскерлік ортада кәсіби өзара іс-қимылды жүзеге асыру үшін қажетті тиімді іскерлік коммуникация бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, қарым-қатынастың әртүрлі нысандары, арналары және мәдени контекстерін ескеру. Пәннің міндеттері: – іскерлік қарым-қатынастың теориялық негіздері мен қайыптарын меңгеру; – бизнесетегі жазбаша, ауызша және вербалды емес коммуникация нысандарын игеру; – іскерлік хаттар, презентациялар және көпшілік алдында сөйлеулерді дайындау дағдыларын қалыптастыру; – келіссөздер жүргізу, қақтығыстарды басқару және командалық өзара іс-қимыл әдістерін меңгеру; – іскерлік коммуникацияның заманауи цифрлық құралдары мен технологияларын қолдануды үйрену; – коммуникациялық хабарламаларды мақсатты аудиторияға бейімдеу және олардың тиімділігін бағалау қабілетін дамыту.	Переквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Ұйымдастырушылық тәртіп	5	– кәсіби қызметте іскерлік коммуникацияның тиімді әдістерін қолдану қабілеті; – мақсаттар мен аудиторияны ескере отырып жазбаша және ауызша іскерлік қарым-қатынас құра білу; – келіссөздер жүргізу, презентациялар жасау және командалық өзара іс-қимыл дағдылары; – заманауи цифрлық коммуникациялық құралдарды пайдалану қабілеті; – коммуникациялық мәдениетті қалыптастыру және басқару мен бизнесетегі коммуникацияның рөлін түсіну.

	Пәннің мақсаты: білім алушыларда кәсіби қызметте негізделген шешімдер қабылдау үшін деректерді жинау, талдау және интерпретациялау мақсатында статистикалық әдістерді қолданудың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – сипаттамалық және инференттік статистиканың негізгі ұғымдары мен әдістерін зерделеу; – ықтималдықтар теориясының негіздерін және кездейсоқ шамалардың үлестірімдерін менгеру; – статистикалық талдау әдістері мен гипотезаларды тексеруді игеру; – статистикалық деректерді визуализациялау және ұсыну тәсілдерін үйрену; – әртүрлі пәндік салаларда статистикалық нәтижелерді интерпретациялау дағдыларын қалыптастыру; – деректерге негізделген ақпаратты талдау қабілетін және сыни ойлауды дамыту.	Пререквизиттер: Микро-макроекономика Постреквизиттер: Кәсіпорынның экономикалық талдауы және қаржылық диагностикасы		– деректерді талдау және өңдеу үшін статистикалық әдістерді қолдана алу қабілеті; – статистикалық көрсеткіштер мен зерттеу интерпретациялай білу; – статистикалық гипотезаларды тексеру және қорытындыларды негіздеу дағдылары; – басқарушылық және аналитикалық шешімдер қабылдау үшін деректерді пайдалану қабілеті; – аналитикалық ойлауды және ақпаратпен жұмыс істеу мәдениетін қалыптастыру.
Статистика	Пәннің мақсаты: белгісіздік жағдайында басқарушылық және стратегиялық шешімдерді негіздеу үшін бизнес-деректерді талдауда статистикалық әдістер мен құралдарды қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – бизнес пен экономика контекстіндегі сипаттамалық және инференциалық статистиканың негіздерін зерттеу; – бизнес-деректерді жинау, ұйымдастыру және талдау әдістерін менгеру;	Пререквизиттер: Микро-макроекономика Постреквизиттер: Кәсіпорынның экономикалық талдауы және қаржылық диагностикасы Басқарушылық талдау және бизнес-процестерді оңтайландыру	5	– экономикалық және басқарушылық деректерді талдау үшін бизнес-статистика әдістерін қолдану қабілеті; – статистикалық талдау негізінде үрдістер мен заңдылықтарды анықтай білу; – бизнес-міндеттерде регрессиялық және корреляциялық талдауды пайдалану дағдылары; – сандық деректер негізінде басқарушылық шешімдерді негіздеу қабілеті;
Бизнес-статистика				

	– корреляциялық және регрессиялық талдау әдістерін игеру; – гипотезаларды тексерудің статистикалық әдістерін және көрсеткіштер арасындағы өзара байланыстарды талдауды зерттеу; – уақыттық қатарларды талдау және болжау әдістерін меңгеру; – басқарушылық шешімдер қабылдау үшін статистикалық нәтижелерді интерпретациялау дағдыларын қалыптастыру.		– бизнес-ақпаратпен жұмыс істеу мәдениеті мен аналитикалық ойлауды қалыптастыру.	
Пән 1	Майнорлар каталогына сәйкес	Пререквизиттер: жок Постреквизиттер: Пән 2	5	Майнорлар каталогына сәйкес
5 семестр				
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәннің мақсаты: білім алушыларда азаматтардың құқықтары мен міндеттерін түсінуге, заңнама нормаларын сақтауға және кәсіби әрі қоғамдық қызметте жауапты, заңға бағынатын мінез-құлықты қалыптастыруға қажетті базалық құқықтық білім мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – құқықтық жүйенің негіздерін, құқықтың көздері мен құрылымын зерделеу; – азаматтардың құқықтары мен міндеттері туралы негізгі ұғымдарды меңгеру; – сыбайлас жемқорлықтың мәні мен оның әлеуметтік-экономикалық салдары туралы түсінік қалыптастыру; – сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық және институционалдық тетіктерін зерделеу;	Пререквизиттер: ӘСБМ: әлеуметтану, мәдениеттану, саясаттану, психология Постреквизиттер: Корпоративтік басқару	5	– оқу және кәсіби қызметте негізгі құқықтық нормаларды қолдана алу қабілеті; – азаматтардың құқықтары мен міндеттері жүйесінде бағдарлана білу; – сыбайлас жемқорлық тәуекелдерін анықтау және олардың алдын алу тетіктерін түсінуді дағдылары; – құқық нормаларын, этика талаптарын және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлық қағидаларын сақтау қабілеті; – құқықтық сана мен белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру.

	– сыбайлас жемқорлыққа қарсы мінез-құлықтың этикалық негіздері мен қағидағтарын қарастыру; – құқықтық жағдайларды бағалауда құқықтық талдау дағдылары мен сыни ойлауды дамыту.			
Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пәннің мақсаты: білім алушыларда экология және тіршілік қауіпсіздігі саласында базалық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қоршаған ортаға жауапты көзқарасты және адамның қауіпсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған құзыреттерді дамыту. Пәннің міндеттері: – экологияның негізгі қағидағтарын және адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесу ерекшеліктерін зерделеу; – шаруашылық қызметтің табиғи экожүйелерге әсері туралы түсініктерді меңгеру; – қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану шараларын қарастыру; – тіршілік қауіпсіздігінің негіздерін және төтенше жағдайлардың алдын алу тәсілдерін зерктеу; – тұрмыста және кәсіби қызметте қауіпсіз мінез-құлдық дағдыларын қалыптастыру.	Пререквизиттер: ӘСБМ: әлеуметтану, мәдениеттану, саясаттану, психология Постреквизиттер: Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	5	– адамның қызметінің экологиялық салдарын бағалау қабілеті; – экологиялық және жеке қауіпсіздік негіздерін практикалық жағдайларда қолдана білу; – қоршаған ортаны қорғау және тіршілік қауіпсіздігі талаптарын сақтау – экологиялық ойлауды және жауапты мінез-құлықты қалыптастыру; – ықтимал қауіптер мен төтенше жағдайлар жағдайында әрекет ете алу қабілеті.
Экономика және қаржылық сауаттылық негіздері	Пәннің мақсаты: білім алушылардың экология және тіршілік қауіпсіздігі саласындағы базалық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, қоршаған ортаға жауапкершілікпен қарауды және адамның қауіпсіздігін қамтамасыз етуді көздеу. Пәннің міндеттері: – экологияның негізгі қағидағтарын және адамның қоршаған ортамен өзара әрекеттесуін зерделеу;	Пререквизиттер: Экономика негіздері Қаржыға кіріспе Постреквизиттер: Кәсіпорын экономикасы Қаржылық менеджмент	5	– адамның қызметінің экологиялық салдарын бағалай алу қабілеті; – практикалық жағдайларда экологиялық және жеке қауіпсіздік негіздерін қолдана білу; – қоршаған ортаны қорғау және тіршілік қауіпсіздігі талаптарын сақтау дағдылары;

	– шаруашылық қызметтің табиғи экожүйелерге әсері туралы түсініктерді менгеру; – қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану шараларын қарастыру; – тіршілік қауіпсіздігінің негіздерін және төтенше жағдайлардың алдын алу жолдарын зерттеу; – тұрмыста және кәсіби қызметте қауіпсіз мінез-құлық дағдыларын қалыптастыру.		– экологиялық ойлауды және жауапты мінез-құлықты қалыптастыру; – ықтимал қауіп-қатерлер мен төтенше жағдайлар жағдайында әрекет ете алу қабілеті
Ғылыми зерттеу әдістері	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ақпаратты талдау, зерттеулер жүргізу және алынған нәтижелерді негіздеу үшін қажетті ғылыми зерттеу әдістерін қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – ғылыми зерттеудің негізгі әдістері мен кезеңдерін – зерттеу мақсаттарын, міндеттерін және гипотезаларын тұжырымдау тәсілдерін менгеру; – ғылыми деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін – зерттеу нәтижелерін сыни тұрғыдан талдау және бағалау дағдыларын қалыптастыру; – ғылыми қызметтің этикалық қағидағтарын және академиялық адалдық талаптарын зерделеу; – ғылыми зерттеу нәтижелерін ресімдеу және ұсыну негіздерін менгеру.	Пререквизиттер: Статистика Постреквизиттер: Кәсіпорынның экономикалық талдауы және қаржылық диагностикасы	5 – ғылыми зерттеу әдістерін оқу және кәсіби қызметте қолдану қабілеті; – ғылыми ақпаратты талдау, жүйелеу және интерпретациялау дағдысы; – зерттеу нәтижелері бойынша қорытындылар жасау және оларды дәлелді түрде ұсыну дағдылары; – ғылыми зерттеулер жүргізу барысында этикалық нормалар мен талаптарды сақтау қабілеті; – ғылыми жұмыстарды ресімдеу және оларды ауызша және жазбаша түрде ұсыну дағдысы.
Көшбасшылық және команданы құру	Пәннің мақсаты: білім алушыларда көшбасшылық пен командалық жұмыстың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, ұжыммен тиімді өзара әрекеттесу, ынталандыру және басқару үшін қажетті құзыреттерді дамыту.	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Ұйымдастырушылық тәртіп	5 – кәсіби қызметте көшбасшылық пен команда құру қағидағтарын қолдана білу; – командада тиімді өзара әрекеттесу және бірлескен жұмысты ұйымдастыру қабілеті;

	Пәннің міндеттері: – көшбасшылықтың негізгі теорияларын, стильдері мен модельдерін зерттеу; – команданы қалыптастыру және дамыту әдістерін меңгеру; – команда мүшелерімен тиімді коммуникация және мотивация дағдыларын қалыптастыру; – топтық динамика ерекшеліктерін және командалық өзара әрекеттесуді басқару тәсілдерін зерделеу; – командалық ортада басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеттерін дамыту.		– мотивация, коммуникация және топтық мәселелерді шешу дағдылары; – командалық динамиканы басқару және қолайлы психологиялық ахуалды сақтау қабілеті; – көшбасшылық ойлауды қалыптастыру және командалық қызмет нәтижелері үшін жауапкершілікті сезіну.
Адами ресурстарын басқару	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйымның кадрлық әлеуетін тиімді пайдалануға қажетті адам ресурстарын басқару саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – адам ресурстарын басқарудың негіздері мен функцияларын зерделеу; – кадрлық жоспарлау, персоналды іріктеу және бағалау әдістерін меңгеру; – қызметкерлерді ынталандыру, оқыту және дамыту туралы түсініктерді қалыптастыру; – ұйымдық мәдениетті және еңбек этикасын қалыптастыру қағидағтарын зерделеу; – персоналды басқару саласында басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту.	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Корпоративтік басқару	5 – адам ресурстарын басқарудың негізгі әдістерін кәсіби қызметте қолдана білу; – персоналды іріктеу, бағалау және дамыту үлгерістеріне қатыса алу; – қызметкерлердің қажеттіліктерін талдау және олардың еңбек тиімділігін арттыру дағдылары; – ынталандыру әдістерін және ұйымдық мәдениетті қалыптастыру тетіктерін қолдана алу қабілеті; – ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізудегі адам ресурстарының рөлін түсіну.
2 Пән	Майнорлар каталогына сәйкес	Пререквизиттер: Пән 1 Постреквизиттер: Пән 3	5 Майнорлар каталогына сәйкес

Кәсіпорын экономикасы	Пәннің мақсаты: білім алушыларда кәсіпорын экономикасы туралы жүйелі білімді және нарықтық экономика жағдайында оның қызметін талдау мен басқару дағдыларын қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – кәсіпорынның қызмет етуінің негізгі экономикалық санаттары мен заңдылықтарын зерделеу; – кәсіпорын қызметін жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау қағидағтарын меңгеру; – өндірістік, қаржылық және басқарушылық үдерістер туралы түсінік қалыптастыру; – ресурстарды пайдалану тиімділігін және қызмет нәтижелерін талдау негіздерін үйрену; – экономикалық тұрғыдан негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту..	Пререквизиттер: Экономика негіздері Пререквизиттер: Қаржылық менеджмент	5	– кәсіпорынның экономикалық қызметін және оның ресурстық әлеуетін талдай алу қабілеті; – кәсіпорынды басқаруда жоспарлау мен экономикалық талдау әдістерін қолдана білу; – өндірістік және қаржылық шешімдердің тиімділігін бағалау дағдылары; – кәсіпорын қызметінде нарықтық орта мен бәсекелестік жағдайларды ескере алу қабілеті; – ұйымның тұрақты дамуы барысында экономикалық факторлардың рөлін түсіну.
Корпоративтік басқару	Пәннің мақсаты: білім алушыларда корпорациялық басқарудың қағидағтары мен тегіктері туралы білім қалыптастыру, корпорациялардың тиімді, ашық және тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін қажетті түсініктерді дамыту. Пәннің міндеттері: – корпорациялық басқарудың негіздері мен модельдерін зерделеу; – корпорациялық басқару органдарының құрылымы мен функцияларын меңгеру; – корпорациялық қатынастарға қатысушылардың жауапкершілігі мен өзара іс-қимылы туралы түсінік қалыптастыру;	Пререквизиттер: Менеджмент Пререквизиттер: Қаржылық менеджмент	5	– корпорациялық басқару қағидағтарын кәсіби қызметте түсіну және қолдана білу қабілеті; – корпорацияның басқару жүйесінің құрылымы мен тиімділігін талдай білу; – корпорациялық тәуекелдер мен мүдделер қатынастарын бағалау дағдылары; – компаниялардың ашықтық, жауапкершілік және тұрақты даму талаптарын ескере алу қабілеті; – корпорациялық басқарудың ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен тұрақтылығын арттырудағы рөлін түсіну..

	– корпорациялық жауапкершілік қамдағатарын және акционерлердің мүдделерін қорғау тетіктерін зерттеу; – корпорациялық қатыныстар мен басқарушылық тәуекелдерді талдау дағдыларын дамыту.			
Ұйымдастырушылық тәртіп	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйымдағы адамдар мен топтардың мінез-құлқының заңдылықтары туралы білім қалыптастыру және басқару қызметінің тиімділігін арттыру үшін оларды ескеру дағдыларын дамыту. Пәннің міндеттері: – ұйымдық мінез-құлықтың негізгі теориялары мен модельдерін зерделеу; – ұйымда мотивация, коммуникация және көшбасшылық қағидағтарын меңгеру; – топтық динамика мен ұйымдық мәдениет туралы түсінік қалыптастыру; – еңбек ортасындағы қатығыстар мен стрессті басқару әдістерін зерттеу; – қызметкерлердің мінез-құлқын талдау және еңбек өнімділігін арттыру дағдыларын дамыту.	Пререквизиттер: Менеджмент Көшбасшылық және командалы құру Постреквизиттер: Конфликтология	– ұйымдағы жеке тұлғалар мен топтардың мінез-құлқын талдай білу қабілеті; – басқару тәжірибесінде мотивация және коммуникация әдістерін қолдана алу; – қатығыстар мен стресс жағдайларын басқару дағдылары; – қолайлы ұйымдық мәдениет пен жұмыс атмосферасын қалыптастыру қабілеті;	
Ұйымдастыру құрылымы және басқару процестері	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйым қызметінің тиімділігін арттыруға бағытталған ұйымдастырушылық құрылымдарды қалыптастыру және басқару процестерін басқару саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – ұйымдастырушылық құрылымдардың негізгі түрлері мен элементтерін зерделеу; – ұйымдардағы басқару модельдері мен деңгейлерін меңгеру;	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Инновациялық менеджмент	– ұйымдық құрылымды талдау және жообалау қабілеті; – басқару процестерін оңтайландыру әдістерін қолдана білу; – ұйымдағы функциялар мен жауапкершілікті бөлу дағдылары; – өзгерістерді басқаруға және басқару жүйесін жетілдіруге қатысу қабілеті;	

	– басқарушылық шешімдер қабылдау процестері туралы түсініктерді қалыптастыру; – функциялар мен өкілеттіктерді бөлу әдістерін зерделеу; – басқару процестерін оңтайландыру және өзгерістерді басқару тәсілдерін игеру.		– ұйым құрылымы, басқару процестері мен қызмет тиімділігінің өзара байланысын түсіну.
Операциялық менеджмент	Пәннің мақсаты: ұйымның операциялық тиімділігін арттыру үшін өндірістік және сервистік процестерді басқару саласында білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – операциялық менеджменттің негізгі қағидағтары мен функцияларын зерделеу; – ұйым ресурстарын жоспарлау және пайдалану әдістерін меңгеру; – операциялық процестерді жобалау және оңтайландыру туралы түсінік қалыптастыру; – сапаны, өнімділікті және қорларды басқару тәсілдерін зерделеу; – операциялық шығындарды төмендету үшін инновациялық шешімдерді қолдану дағдыларын меңгеру.	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Дағдарысқа қарсы менеджмент Инновациялық менеджмент	– операциялық менеджмент әдістерін кәсіби қызметте қолдану қабілеті; – өндірістік және сервистік процестерді жоспарлау және оңтайландыру біліктілігі; – ресурстарды, сапаны және өнімділікті басқару дағдылары; – операциялық көрсеткіштерді талдау және негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті; – ұйымның тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы операциялық менеджменттің рөлін түсіну.
Өндірістік процестерді басқару	Пәннің мақсаты: білім алушыларда өндірістік процестерді басқару саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, ресурстарды пайдаланудың тиімділігін және өндірістік қызмет нәтижелерін арттыруға бағыттау. Пәннің міндеттері: – өндірістік процестерді басқарудың негізгі қағидағтары мен функцияларын зерделеу; – өндірісті жобалау, жоспарлау және ұйымдастыру әдістерін меңгеру;	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Дағдарысқа қарсы менеджмент Инновациялық менеджмент	– өндірістік процестерді басқару әдістерін кәсіби қызметте қолдана білу қабілеті; – өндірістік процестерді жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау біліктілігі; – ресурстарды пайдалану тиімділігін және өндірістік көрсеткіштерді талдау дағдылары;

	– өндірістік процестердің тиімділігін бақылау және бағалау дағдыларын қалыптастыру; – шығындарды азайту және өнім сапасын арттыру тәсілдерін зерттеу; – инновацияларды енгізу және технологиялық процестерді оңтайландыру әдістерін игеру.		– өндірісті оңтайландыру бойынша шешімдерді әзірлеу және іске асыру қабілеті; – ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы өндірістік процестерді басқарудың рөлін түсіну.	
3 Пән	Майнорлар каталогына сәйкес	Пререквизиттер: Пән 2 Постреквизиттер: Пән 4	5	Майнорлар каталогына сәйкес
7 семестр				
Қаржылық менеджмент	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйымның қаржысын басқару саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету. Пәннің міндеттері: – қаржылық менеджменттің теориялық негіздері мен негізгі санаттарын зерделеу; – айналым капиталын басқару және қаржылық жоспарлау әдістерін меңгеру; – қаржылық есептілікті талдау және ұйымның қаржылық жағдайын бағалау дағдыларын қалыптастыру; – инвестициялық жобаларды және капитал құнын бағалау әдістерін зерттеу; – қаржылық тәуекелдер мен қаржылық ағындарды басқару құралдарын игеру.	Пререквизиттер: Қаржыға кіріспе Қаржылық есеп Постреквизиттер: Дардарыска карсы менеджмент Инновациялык менеджмент	5	– қаржылық менеджмент әдістерін кәсіби қызметте қолдана алу қабілеті; – қаржылық есептілікті талдау және ұйымның қаржылық тұрақтылығын бағалау біліктілігі; – негізделген қаржылық және инвестициялық шешімдер қабылдау дағдылары; – ресурстарды басқару үшін қаржылық құралдар мен модельдерді пайдалану қабілеті; – ұйымның тиімділігі мен дамуын қамтамасыз етудегі қаржылық менеджменттің рөлін түсіну.
Тәуекелді басқару	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйым қызметіндегі тәуекелдерді анықтау, бағалау және басқару бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.	Пререквизиттер: Қаржыға кіріспе Постреквизиттер:	5	– ұйым қызметіндегі тәуекелдерді анықтау және талдау қабілеті;

	Пәннің міндеттері: – ұйымдағы тәуекелдердің мәнін, жіктелуін және көздерін зерделеу; – тәуекелдердің ықтималдығы мен салдарын анықтау және бағалау әдістерін меңгеру; – қаржылық, операциялық, стратегиялық және экологиялық тәуекелдер туралы түсінік қалыптастыру; – тәуекелдерді азайту және басқару құралдары мен әдістерін игеру; – белгісіздік жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту.	Дағдарысқа қарсы менеджмент	– кәсіби қызметте тәуекелдерді бағалау және басқару әдістерін қолдана білу; – тәуекелдерді төмендету бойынша шараларды әзірлеу және іске асыру дағдылары; – белгісіздік жағдайында негізделген шешімдер қабылдау қабілеті;
	Пәннің мақсаты: білім алушыларда мемлекеттік және жергілікті басқару жүйесі туралы білім қалыптастыру және қоғамдық сектордағы басқарушылық үдерістерді талдау мен іске асыру дағдыларын дамыту. Пәннің міндеттері: – мемлекеттік және жергілікті басқарудың негіздерін және олардың институционалдық құрылымын зерделеу; – мемлекеттік саясат пен әкімшілік басқару қандидаттарын меңгеру; – бюджеттеу және қоғамдық қызметтер көрсету туралы түсінік қалыптастыру; – заң шығарушы және атқарушы билік органдарының өзара іс-қимылын зерттеу; – мемлекеттік және жергілікті саясаттың тиімділігін бағалау дағдыларын дамыту.	Пререквизиттер: Экономика негіздері Простреквизиттер: Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	– мемлекеттік және жергілікті басқару жүйесін талдай алу қабілеті; – кәсіби қызметте жария басқарудың негіздерін қолдана білу; – мемлекеттік сектордағы басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау дағдылары; – аумақтарды дамыту стратегияларын әзірлеу және іске асыруға қатысу қабілеті; – әлеуметтік-экономикалық дамуда мемлекет пен жергілікті билік органдарының рөлін түсіну.
Әлеуметтік саясат және әлеуметтік басқару	Пәннің мақсаты: білім алушыларда әлеуметтік саясат пен әлеуметтік басқару саласындағы білім мен дағдыларды қалыптастыру, басқарудың	Пререквизиттер: Экономика негіздері Менеджмент	– әлеуметтік үдерістер мен әлеуметтік саясатты талдай алу қабілеті;

	әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік мәселелерді талдау және шешу үшін қажетті құзыреттерді дамыту. Пәннің міндеттері: – әлеуметтік саясаттың негіздерін және әлеуметтік басқару жүйесін зерделеу; – әлеуметтік қорғау, жұмыспен қамту, білім беру және денсаулық сақтау тетіктерін меңгеру; – әлеуметтік бағдарламаларды іске асыру және бағалау туралы түсінік қалыптастыру; – әлеуметтік қызметтерді басқару әдістерін зерттеу; – әлеуметтік сапада басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту.	Постреквизиттер: Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	– кәсіби қызметте әлеуметтік басқару құралдарын қолдана білу; – әлеуметтік бағдарламалар мен әлеуметтік қолдау шараларын әзірлеу және бағалау дағдылары; – әлеуметтік даму саласында негізделген шешімдер қабылдау қабілеті; – халықтың өмір сүру сапасын арттырудағы әлеуметтік басқарудың рөлін түсіну.
Кросс-мәдени менеджмент	Пәннің мақсаты: білім алушыларда мәдени әраландық жағдайында және халықаралық іскерлік ортада басқару бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – кросс-мәдени менеджмент пен мәдениетаралық коммуникацияның негіздерін зерделеу; – ұйымдарда мәдени айырмашылықтарды басқару тәсілдерін меңгеру; – көпұлтты ұжымдарда басқарудың ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру; – бизнестің кросс-мәдени тиімділігін арттыру әдістерін зерттеу; – халықаралық ортада басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту..	Переквизиттер: Менеджмент Ұйымдастырушылық тәртіп Постреквизиттер: Өзгерістерді басқару Конфликтология	– басқарушылық қызметте мәдени және ұлттық ерекшеліктерді ескере алу қабілеті; – тиімді мәдениетаралық коммуникацияны құра білу; – көпұлтты командаларды басқару дағдылары; – мәдени айырмашылықтарды ескере отырып басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті; – халықаралық бизнестегі кросс-мәдени менеджменттің рөлін түсіну..
Іскерлік қарым-қатынас этикасы	Пәннің мақсаты: білім алушыларда этикалық ойлау қабілетін және кәсіби қызметте іскерлік этика нормаларын сақтау дағдыларын қалыптастыру.	Переквизиттер: Экономика негіздері Менеджмент	– кәсіби қызметте іскерлік этика нормаларын қолдана алу қабілеті;

	Пәннің міндеттері: – іскерлік және кәсіби этиканың негізгі қағидағтары мен нормаларын зерделеу; – басқарушылық және іскерлік шешімдер қабылдаудың этикалық негіздерін меңгеру; – корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік туралы түсінік қалыптастыру; – бизнес-этика мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің құқықтық және моральдық аспектілерін зерттеу; – конструктивті іскерлік қарым-қатынас пен этикалық өзара әрекеттесу дағдыларын дамыту.	Постреквизиттер: Конфликтология Медицина		– іскерлік жағдайларда этикалық тұрғыдан негізделген шешімдер қабылдау біліктілігі; – ұйымдағы жауапты және адал мінез-құлық дағдылары; – басқару тәжірибесінде әлеуметтік және корпоративтік жауапкершілікті ескеру қабілеті; – тұрақты әрі беделі жоғары бизнесі қамтамасыз етудегі этиканың рөлін түсіну.
Пән 4	Майнорлар каталогына сәйкес	Пререквизиттер: Пән 3 Постреквизиттер: жоқ	5	Майнорлар каталогына сәйкес
8 семестр				
Сандық менеджмент және басқарудың ақпараттық технологиялар	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйымды басқаруда цифрлық технологиялар мен ақпараттық жүйелерді қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – цифрлық менеджменттің негізгі тұжырымдамалары мен құралдарын зерделеу; – басқаруда ақпараттық жүйелерді енгізу және пайдалану қағидағтарын меңгеру; – басқарушылық шешімдер қабылдауда деректердің, бизнес-талдаудың және цифрлық технологиялардың рөлі туралы түсінік қалыптастыру; – цифрлық стратегиялар мен инновацияларды әзірлеу және іске асыру негіздерін зерттеу;	Пререквизиттер: Менеджмент Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика	5	– басқарушылық қызметте цифрлық технологиялар мен ақпараттық жүйелерді қолдана алу қабілеті; – басқару деректерін талдау және оларды шешім қабылдауда пайдалана білу; – цифрлық басқарушылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру дағдылары; – басқарудың цифрлық өзгерістер мен инновацияларға бейімделу қабілеті; – ұйымның тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттырудағы цифрландырудың рөлін түсіну.

	– басқару тиімділігін арттыру үшін цифрлық құралдарды пайдалану дағдыларын дамыту.			
Тұрақты даму және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік	Пәннің мақсаты: білім алушыларда тұрақты даму қабілеттары мен корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік туралы түсінік қалыптастыру, сондай-ақ оларды ұйымдар қызметінде қолдану дағдыларын дамыту. Пәннің міндеттері: – тұрақты даму тұжырымдамасын және оның экономикалық, әлеуметтік және экологиялық аспектілерін зерделеу; – корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің негізгі қабілеттары мен құралдарын меңгеру; – бизнестің әлеуметтік және экологиялық жауапкершілігі туралы түсінік қалыптастыру; – ұйымдардың тұрақты даму стратегияларын және олардың тиімділігін бағалауды зерттеу; – қоғам мен қоршаған ортаның мүдделерін ескере отырып басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын дамыту.	Пререквизиттер: Әлеуметтік саясат және әлеуметтік басқару Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика	5	– басқарушылық қызметте тұрақты даму қабілеттарын ескере алу қабілеті; – ұйымдар қызметінің әлеуметтік және экологиялық салдарын талдай білу; – корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік бағамаларын әзірлеу және іске асыру дағдылары; – стейкхолдерлердің мүдделерін ескере отырып басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті; – ұйымның бәсекеге қабілеттілігі мен беделін арттырудағы тұрақты дамудың рөлін түсіну.
Дағдарысқа қарсы менеджмент	Пәннің мақсаты: білім алушыларда дағдарыс пен тұрақсыздық жағдайында ұйымды басқару бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – ұйым қызметіндегі дағдарыстық жағдайлардың мәнін, түрлерін және себептерін зерделеу; – дағдарысқа қарсы басқарудың модельдері мен әдістерін меңгеру; – дағдарыстық ахуалды диагностикалау және тәуекелдерді бағалау дағдыларын қалыптастыру; – дағдарысқа қарсы стратегияларды әзірлеу және іске асыру құралдарын зерттеу;	Пререквизиттер: Стратегиялық менеджмент Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика	5	– дағдарыстық жағдайлардың белгілерін анықтау және олардың салдарын бағалау қабілеті; – дағдарысқа қарсы басқарушылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру бейімділігі; – ұйымның қаржылық-экономикалық жағдайын мониторингтеу дағдылары; – дағдарыстан кейінгі қалпына келтіру үдерістері мен өзгерістерді басқару қабілеті;

	– белгісіздік пен шектеулі ресурстар жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау білігін дамыту.			– жоғары жауапкершілік пен белгісіздік жағдайында әрекет етуге дайындық.
	Пәннің мақсаты: білім алушыларда ұйымның инновациялық қызметін басқару бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, оның бәсекеге қабілеттілігін және тұрақты дамуын арттыруға бағыттау. Пәннің міндеттері: – қазіргі заманғы ұйымдардың дамуындағы инновациялардың мәнін, түрлерін және рөлін зерделеу; – инновациялық стратегияларды әзірлеу және іске асыру негіздерін меңгеру; – инновациялық үдерістер, экожүйелер және ҒЗТҚЖ қызметі туралы түсінік қалыптастыру; – инновациялық бизнес-модельдер мен технологиялық трансферт тетіктерін зерттеу; – инновациялық жобаларды басқару және олардың тиімділігін бағалау дағдыларын дамыту.			– инновацияларды басқарудың негізгі тәсілдерін түсіну және қолдана алу қабілеті; – инновациялық стратегиялар мен жобаларды әзірлеу және іске асыруға қатыса білу; – ұйымның инновациялық әлеуетін талдау дағдылары; – технологиялық өзгерістер жағдайында басқарушылық шешімдер қабылдау қабілеті;
Инновациялық менеджмент	Пәннің мақсаты: білім алушыларда кәсіби және әлеуметтік ортадағы қатыныстарды талдау, алдын алу және тиімді шешу бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – қатыныстардың табиғатын, себептерін, түрлерін және құрылымын зерделеу; – қатыныстық өзара әрекеттесудің негізгі теориялары мен модельдерін меңгеру; – жеке, топтық және ұйымдық қатыныстарды басқару тәсілдері туралы түсінік қалыптастыру; – келіссөздер жүргізу әдістерін және медиативтік технологиялардың негізгі элементтерін игеру.	Пререквизиттер: Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика	5	– ұйымның бәсекеге қабілеттілігін арттыру құралы ретінде инновацияларды пайдалануға дайындық.
Конфликтология	Пәннің мақсаты: білім алушыларда кәсіби және әлеуметтік ортадағы қатыныстарды талдау, алдын алу және тиімді шешу бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – қатыныстардың табиғатын, себептерін, түрлерін және құрылымын зерделеу; – қатыныстық өзара әрекеттесудің негізгі теориялары мен модельдерін меңгеру; – жеке, топтық және ұйымдық қатыныстарды басқару тәсілдері туралы түсінік қалыптастыру; – келіссөздер жүргізу әдістерін және медиативтік технологиялардың негізгі элементтерін игеру.	Пререквизиттер: Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика	4	– қатыныстық жағдайларды талдау және олардың себептерін анықтау қабілеті; – қатыныстардың алдын алу және шешу әдістерін қолдана білу; – келіссөздер жүргізу және конструктивті іскерлік өзара әрекеттесу дағдылары; – тұтааралық және топтық қатыныстарды басқару қабілеті; – кәсіби қызметте медиативтік тәсілдерді қолдануға дайындық.

	– қақтығыстық жағдайларды конструктивті шешу дағдыларын дамыту..		
	Пәннің мақсаты: білім алушыларда кәсіби қызметте дауларды шешу мен келіссөздер жүргізудің тиімді әдісі ретінде медиацияны қолдану бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пәннің міндеттері: – медиацияның теориялық негіздері мен қамқаттарын зерделеу; – медиативтік үдерістің кезеңдерін және медиатордың рөлін меңгеру; – медиацияның түрлері мен қолдану салалары туралы түсінік қалыптастыру; – келіссөздер жүргізу және өзара қолайлы келісімдерге қол жеткізу дағдыларын игеру; – медиативтік қызметтің құқықтық және этикалық негіздерін зерттеу.	Пререквизиттер: Ұйымдастырушылық тәртіп Іскерлік қарым-қатынас этикасы Постреквизиттер: Диплом алдындағы практика	– дауларды шешуде медиативтік технологияларды қолдана алу қабілеті; – келіссөздер жүргізу және келісімге қол жеткізу үдерісін басқару біліктілігі; – қақтығыс тараптарымен бейтарап және конструктивті өзара әрекеттесу дағдылары; – медиативтік тәжірибеде құқықтық және этикалық нормаларды ескеру қабілеті; – кәсіби және әлеуметтік ортада медиацияны қолдануға дайындық.
Медиация		4	

Экономикалық-құқықтық технологиялар және қызметтер мектебінің отырысында талқыланды және ұсынылды,
Хаттама № 4, 17.01 2025 ж.

Мектеп деканы  Бахыт Е.Б.