



EURASIAN
TECHNOLOGICAL
UNIVERSITY

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Образовательная программа «БВ04111 Менеджмент»

для приема 2025 года

Алматы, 2025

Присуждаемая степень: бакалавр экономики по образовательной программе «БВ0411 Менеджмент»

Утверждено на заседании УМС
 протокол № 3 от 15.04.2025 г.
 Председатель УМС
 Савельева В.В.
 Срок обучения: 3 года

Название дисциплины	Цель и задачи дисциплины	Пререквизиты Постреквизиты	Объем кредитов	Формируемые компетенции
2	3	4	5	6
1 семестр				
Менеджмент	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области менеджмента, необходимых для эффективного управления организацией, координации деятельности персонала и принятия обоснованных управленческих решений. Задачи дисциплины: – изучить теоретические основы и основные функции менеджмента; – освоить принципы стратегического и оперативного планирования деятельности организации; – сформировать представление об организационном поведении и мотивации персонала; – овладеть основами управления проектами и разработки бизнес-планов;	Пререквизиты: нет Постреквизиты: Маркетинг Стратегический менеджмент	5	– способность применять базовые принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности; – умение участвовать в планировании, организации и координации деятельности организации и ее подразделений; – навыки анализа управленческих ситуаций и принятия обоснованных управленческих решений; – способность работать в команде, использовать методы мотивации и делового взаимодействия; – формирование управленческого мышления и понимания роли менеджмента в системе управления организацией.

	– изучать методы анализа рынка и конкурентоспособности; – развивать управленческое мышление и навыки принятия управленческих решений.			
Теория управления	Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний о теоретических основах управления и развитии управленческого мышления, необходимого для анализа и применения различных моделей и подходов к управлению организациями в современных условиях. Задачи дисциплины: – изучить основные теории, концепции и школы управления; – освоить классические, поведенческие, системные и ситуационные подходы к управлению; – сформировать представление о процессах принятия управленческих решений и организационных структурах; – изучить роль лидера, мотивации, коммуникаций и контроля в системе управления; – развить навыки анализа управленческих ситуаций и критического мышления.	Пререквизиты: нет Постреквизиты: Корпоративное управление	5	– способность понимать и применять основные теории и модели управления в профессиональной деятельности; – умение анализировать управленческие процессы и принимать обоснованные решения; – навыки оценки эффективности управленческих подходов в различных организационных условиях; – способность использовать теоретические знания для решения практических управленческих задач; – формирование системного и аналитического мышления в сфере управления.
2 семестр				
Маркетинг	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области маркетинга, необходимых для анализа рынка, разработки и реализации маркетинговых стратегий, ориентированных на удовлетворение потребностей потребителей и достижение целей организации. Задачи дисциплины:	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Стратегический менеджмент	5	– способность применять базовые принципы и инструменты маркетинга в профессиональной деятельности; – умение анализировать рынок, потребителей и конкурентную среду; – навыки разработки и реализации

	– изучить теоретические основы и ключевые категории маркетинга; – освоить методы анализа рынка, конкурентной среды и поведения потребителей; – сформировать понимание маркетингового микса и его элементов; – изучить принципы разработки маркетинговых стратегий и тактических решений; – освоить основы маркетинговых исследований и аналитики; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых мероприятий с учетом современных тенденций.		маркетинговых стратегий и программ; – способность принимать обоснованные маркетинговые решения на основе аналитических данных; – формирование системного понимания роли маркетинга в управлении организацией.
Современные бизнес-коммуникации	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков эффективной деловой коммуникации, необходимых для профессионального взаимодействия в современной бизнес-среде с учетом различных форм, каналов и культурных контекстов общения. Задачи дисциплины: – изучить теоретические основы и принципы делового общения; – освоить формы письменной, устной и невербальной коммуникации в бизнесе; – сформировать навыки подготовки деловых писем, презентаций и публичных выступлений; – изучить методы ведения переговоров, управления конфликтами и командного взаимодействия; – освоить использование современных цифровых инструментов и технологий бизнес-коммуникаций;	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Организационное поведение	5 – способность применять эффективные методы деловой коммуникации в профессиональной деятельности; – умение выстраивать письменное и устное деловое общение с учетом целей и аудитории; – навыки ведения переговоров, презентаций и командного взаимодействия; – способность использовать современные цифровые коммуникационные инструменты; – формирование коммуникативной культуры и понимания роли коммуникаций в управлении и бизнесе.

	– развить умение адаптировать коммуникационные сообщения под целевую аудиторию и оценивать их эффективность.		
4 семестр			
	Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения статистических методов для сбора, анализа и интерпретации данных, необходимых для принятия обоснованных решений в профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: – изучить основные понятия и методы описательной и инферентной статистики; – освоить основы теории вероятностей и распределений случайных величин; – овладеть методами статистического анализа и проверки гипотез; – изучить способы визуализации и представления статистических данных; – сформировать навыки интерпретации статистических результатов в различных предметных областях; – развить критическое мышление и способность анализа информации на основе данных.	Пререквизиты: Микро-макроэкономика Постреквизиты: Экономический анализ и финансовая диагностика предприятия Управленческая аналитика и оптимизация бизнес-процессов	5
Статистика			– способность применять статистические методы для анализа и обработки данных; – умение интерпретировать статистические показатели и результаты исследований; – навыки проверки статистических гипотез и обоснования выводов; – способность использовать данные для принятия управленческих и аналитических решений; – формирование аналитического мышления и культуры работы с информацией.
Бизнес-статистика	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения статистических методов и инструментов для анализа бизнес-данных, необходимых для обоснования управленческих и стратегических решений в условиях неопределенности. Задачи дисциплины: – изучить основы описательной и инферентной статистики в контексте бизнеса и экономики;	Пререквизиты: Микро-макроэкономика Постреквизиты: Экономический анализ и финансовая диагностика предприятия	5 – способность применять методы бизнес-статистики для анализа экономических и управленческих данных; – умение выявлять тенденции и закономерности на основе статистического анализа; – навыки использования регрессионного и корреляционного

	– освоить методы сбора, организации и анализа бизнес-данных; – овладеть методами корреляционного и регрессионного анализа; – изучить статистические методы проверки гипотез и анализа взаимосвязей показателей; – освоить методы анализа временных рядов и прогнозирования; – сформировать навыки интерпретации статистических результатов для принятия управленческих решений.	Управленческая аналитика и оптимизация бизнес-процессов	- анализа в бизнес-задачах; – способность обосновывать управленческие решения на основе количественных данных; – формирование аналитического мышления и культуры работы с бизнес-информацией.
Дисциплина 1	Согласно каталогу майнора	Переquisiteв: нет Постреквизиты: Дисциплина 2	5 Согласно каталогу майнора
5 семестр			
Основы права и антикоррупционной культуры	Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых правовых знаний и антикоррупционной культуры, необходимых для осознания прав и обязанностей граждан, соблюдения норм законодательства и формирования ответственного, законопослушного поведения в профессиональной и общественной деятельности. Задачи дисциплины: – изучить основы правовой системы, источники и структуру права; – освоить базовые понятия прав и обязанностей граждан; – сформировать представление о сущности коррупции и её социально-экономических последствиях; – изучить правовые и институциональные механизмы противодействия коррупции;	Переquisiteв: МСП3: социология, культурология, политология, психология Постреквизиты: Корпоративное управление	5
			– способность применять базовые правовые нормы в учебной и профессиональной деятельности; – умение ориентироваться в системе прав и обязанностей граждан; – навыки выявления коррупционных рисков и понимания механизмов их предотвращения; – способность соблюдать нормы права, этики и антикоррупционного поведения; – формирование правового сознания и активной гражданской позиции.

	– рассмотреть этические основы и принципы антикоррупционного поведения; – развить навыки правового анализа и критического мышления в оценке правовых ситуаций.			
Экология и безопасность жизнедеятельности	Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых знаний и практических навыков в области экологии и безопасности жизнедеятельности, направленных на ответственное отношение к окружающей среде и обеспечение безопасности человека. Задачи дисциплины: – изучить основные принципы экологии и взаимодействия человека с окружающей средой; – освоить представления о влиянии хозяйственной деятельности на природные экосистемы; – рассмотреть меры охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов; – изучить основы безопасности жизнедеятельности и предотвращения чрезвычайных ситуаций; – сформировать навыки безопасного поведения в быту и профессиональной деятельности.	Переквазиты: МСПЗ: социология, культурология, психология Постреквизиты: Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	5	– способность оценивать экологические последствия деятельности человека; – умение применять основы экологической и личной безопасности в практических ситуациях; – навыки соблюдения требований охраны окружающей среды и безопасности жизнедеятельности; – формирование экологического мышления и ответственного поведения; – способность действовать в условиях потенциальных рисков и чрезвычайных ситуаций.
Основы экономики и финансовой грамотности	Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовых экономических знаний и навыков финансово грамотного поведения, необходимых для принятия обоснованных решений и управления ресурсами с учетом принципов устойчивого развития экономики. Задачи дисциплины:	Переквазиты: Основы экономики Введение в финансы Постреквизиты: Экономика предприятия	5	– способность понимать и анализировать основные экономические процессы и явления; – умение применять основы финансовой грамотности при управлении личными и профессиональными ресурсами;

	– изучить основные экономические категории, законы и механизмы функционирования рынка; – сформировать представление о роли государства и предпринимательства в экономике; – освоить основы управления личными финансами и финансового планирования; – изучить принципы финансовой грамотности и ответственного потребительского поведения; – раскрыть сущность устойчивого развития экономики и рационального использования ресурсов; – развить навыки анализа экономических ситуаций и принятия обоснованных финансовых решений в повседневной и профессиональной деятельности.	Финансовый менеджмент		– навыки принятия обоснованных экономических и финансовых решений; – способность оценивать экономические последствия решений с учетом принципов устойчивого развития; – формирование экономического мышления и ответственного отношения к финансовым и экономическим отношениям.
Методы научных исследований	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения методов научного исследования, необходимых для анализа информации, проведения исследований и обоснования полученных результатов. Задачи дисциплины: – изучить основные методы и этапы научного исследования; – освоить способы формулирования целей, задач и гипотез исследования; – овладеть методами сбора, обработки и анализа научных данных; – сформировать навыки критического анализа и оценки результатов исследований; – изучить этические принципы научной деятельности и требования к академической добросовестности;	Переквизиты: Статистика Постреквизиты: Экономический анализ и финансовая диагностика предприятия	5	– способность применять методы научного исследования в учебной и профессиональной деятельности; – умение систематизировать и интерпретировать научную информацию; – навыки формулирования выводов и аргументированного представления результатов исследований; – способность соблюдать этические нормы и требования при проведении научных исследований; – умение оформлять научные работы и представлять их в устной и письменной форме.

	– освоить основы оформления и представления результатов научных исследований.			
	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков лидерства и командной работы, необходимых для эффективного взаимодействия, мотивации и управления коллективом. Задачи дисциплины: – изучить основные теории, стили и модели лидерства; – освоить методы формирования и развития команды; – сформировать навыки эффективной коммуникации и мотивации участников команды; – изучить особенности групповой динамики и управления командным взаимодействием; – развить умения принятия управленческих решений в командной среде.	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Организационное поведение		– способность применять принципы лидерства и командообразования в профессиональной деятельности; – умение эффективно взаимодействовать в команде и организовывать совместную работу; – навыки мотивации, коммуникации и разрешения групповых проблем; – способность управлять командной динамикой и поддерживать благоприятный психологический климат; – формирование лидерского мышления и ответственности за результаты деятельности командной.
Лидерство и командообразование			5	
Управление человеческими ресурсами	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области управления человеческими ресурсами, необходимых для эффективного использования кадрового потенциала организации. Задачи дисциплины: – изучить основы и функции управления человеческими ресурсами; – освоить методы кадрового планирования, подбора и оценки персонала; – сформировать представление о мотивации, обучении и развитии сотрудников; – изучить принципы формирования организационной культуры и трудовой этики;	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Корпоративное управление	5	– способность применять основные методы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности; – умение участвовать в процессах подбора, оценки и развития персонала; – навыки анализа потребностей сотрудников и повышения эффективности их труда; – способность использовать методы мотивации и формирования организационной культуры; – понимание роли человеческих

	– развить навыки принятия управленческих решений в сфере управления персоналом.		ресурсов в достижении стратегических целей организации.
Дисциплина 2	Согласно каталогу майнора	Переквизиты: Дисциплина 1 Постреквизиты: Дисциплина 3	5 Согласно каталогу майнора
6 семестр			
Экономика предприятия	Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных знаний об экономике предприятия и навыков анализа и управления его деятельностью в условиях рыночной экономики. Задачи дисциплины: – изучить основные экономические категории и законы функционирования предприятия; – освоить принципы планирования, организации и контроля деятельности предприятия; – сформировать представление о производственных, финансовых и управленческих процессах; – изучить основы анализа эффективности использования ресурсов и результатов деятельности; – развить навыки принятия экономически обоснованных управленческих решений.	Переквизиты: Основы экономики Переквизиты: Финансовый менеджмент	5 – способность анализировать экономическую деятельность предприятия и его ресурсный потенциал; – умение применять методы планирования и экономического анализа в управлении предприятием; – навыки оценки эффективности производственных и финансовых решений; – способность учитывать рыночную среду и конкурентные условия в деятельности предприятия; – понимание роли экономических факторов в устойчивом развитии организации.
Корпоративное управление	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о принципах и механизмах корпоративного управления, необходимых для обеспечения эффективного, прозрачного и устойчивого развития корпораций. Задачи дисциплины: – изучить основы и модели корпоративного управления;	Переквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Финансовый менеджмент	5 – способность понимать и применять принципы корпоративного управления в профессиональной деятельности; – умение анализировать структуру и эффективность системы управления корпорацией;

	– освоить структуру и функции органов корпоративного управления; – сформировать понимание ответственности и взаимодействия участников корпоративных отношений; – изучить принципы корпоративной ответственности и защиты интересов акционеров; – развить навыки анализа корпоративных конфликтов и управленческих рисков.		– навыки оценки корпоративных рисков и конфликтов интересов; – способность учитывать требования прозрачности, ответственности и устойчивого развития компаний; – понимание роли корпоративного управления в повышении конкурентоспособности и устойчивости организации.
Организационное поведение	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о закономерностях поведения людей и групп в организации и навыков их учета для повышения эффективности управленческой деятельности. Задачи дисциплины: – изучить основные теории и модели организационного поведения; – освоить принципы мотивации, коммуникации и лидерства в организации; – сформировать представление о групповой динамике и организационной культуре; – изучить методы управления конфликтами и стрессом в трудовой среде; – развить навыки анализа поведения сотрудников и повышения производительности труда.	Переквизиты: Менеджмент Лидерство и командообразование Постреквизиты: Конфликтология	– способность анализировать поведение индивидов и групп в организации; – умение применять методы мотивации и коммуникации в управленческой практике; – навыки управления конфликтами и стрессовыми ситуациями; – способность формировать благоприятную организационную культуру и рабочую атмосферу; – понимание роли организационного поведения в повышении эффективности деятельности организации.
Организационная структура и процессы управления	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков в области построения организационных структур и управления процессами для повышения эффективности деятельности организации. Задачи дисциплины:	Переквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Инновационный менеджмент	– способность анализировать и проектировать организационную структуру; – умение применять методы оптимизации управленческих процессов; – навыки распределения функций и

	– изучать основные типы и элементы организационных структур; – освоить модели и уровни управления в организациях; – сформировать представление о процессах принятия управленческих решений; – изучить методы распределения функций и полномочий; – овладеть подходами к оптимизации управленческих процессов и управлению изменениями.		ответственности в организации; – способность участвовать в управлении изменениями и совершенствовании системы управления; – понимание взаимосвязи структуры, процессов управления и эффективности деятельности организации.
Операционный менеджмент	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления производственными и сервисными процессами для повышения операционной эффективности организации. Задачи дисциплины: – изучить основные принципы и функции операционного менеджмента; – освоить методы планирования и использования ресурсов организации; – сформировать представление о проектировании и оптимизации операционных процессов; – изучить подходы к управлению качеством, производительностью и запасами; – овладеть навыками применения инновационных решений для снижения операционных затрат.	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Антикризисный менеджмент Инновационный менеджмент	– способность применять методы операционного менеджмента в профессиональной деятельности; – умение планировать и оптимизировать производственные и сервисные процессы; – навыки управления ресурсами, качеством и производительностью; – способность анализировать операционные показатели и принимать обоснованные управленческие решения; – понимание роли операционного менеджмента в повышении эффективности конкурентоспособности организации.
Управление производственными процессами	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления производственными процессами, направленными на повышение эффективности использования	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты:	– способность применять методы управления производственными процессами в профессиональной деятельности; – умение планировать,

	ресурсов и результатов производственной деятельности. Задачи дисциплины: – изучить основные принципы и функции управления производственными процессами; – освоить методы проектирования, планирования и организации производства; – сформировать навыки контроля и оценки эффективности производственных процессов; – изучить подходы к снижению затрат и повышению качества продукции; – овладеть методами внедрения инноваций и оптимизации технологических процессов.	Антикризисный менеджмент Инновационный менеджмент		организовывать и контролировать производственные процессы; – навыки анализа эффективности использования ресурсов и производственных показателей; – способность разрабатывать и реализовывать решения по оптимизации производства; – понимание роли управления производственными процессами в повышении конкурентоспособности организации.
--	--	---	--	--

Дисциплина 3	Согласно каталогу майнора	Пререквизиты: Дисциплина 2 Постреквизиты: Дисциплина 4	5	Согласно каталогу майнора
--------------	---------------------------	--	---	---------------------------

7 семестр

Финансовый менеджмент	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления финансами организации, необходимых для принятия обоснованных финансовых решений и обеспечения финансовой устойчивости. Задачи дисциплины: – изучить теоретические основы и ключевые категории финансового менеджмента; – освоить методы управления рабочим капиталом и финансового планирования; – сформировать навыки анализа финансовой отчетности и оценки финансового состояния организации;	Пререквизиты: Введение в финансы Финансовый учет Постреквизиты: Антикризисный менеджмент Инновационный менеджмент	5	– способность применять методы финансового менеджмента в профессиональной деятельности; – умение анализировать финансовую отчетность и оценивать финансовую устойчивость организации; – навыки принятия обоснованных финансовых и инвестиционных решений; – способность использовать финансовые инструменты и модели для управления ресурсами; – понимание роли финансового
-----------------------	---	---	---	---

	– изучить методы оценки инвестиционных проектов и стоимости капитала; – овладеть инструментами управления финансовыми рисками и финансовыми потоками.			менеджмента в обеспечении эффективности и развития организации.
	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков по выявлению, оценке и управлению рисками в деятельности организаций. Задачи дисциплины: – изучить сущность, классификацию и источники рисков в организации; – освоить методы идентификации и оценки вероятности и последствий рисков; – сформировать представление о финансовых, операционных, стратегических и экологических рисках; – овладеть инструментами и методами минимизации и управления рисками; – развить навыки принятия управленческих решений в условиях неопределенности.	Переквизиты: Каржыга кіріспе Введение в финансы		– способность выявлять и анализировать риски в деятельности организации; – умение применять методы оценки и управления рисками в профессиональной деятельности; – навыки разработки и реализации мер по снижению рисков; – способность принимать обоснованные решения в условиях неопределенности; – понимание роли системы управления рисками в обеспечении устойчивости организации.
Управление рисками		Переквизиты: Антикризисный менеджмент	5	
Государственное и местное управление	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о системе государственного и местного управления и навыков анализа и реализации управленческих процессов в публичном секторе. Задачи дисциплины: – изучить основы государственного и местного управления и их институциональную структуру; – освоить принципы государственной политики и административного управления; – сформировать представление о бюджетировании и предоставлении общественных услуг;	Переквизиты: Основы экономики Менеджмент Постреквизиты: Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность		– способность анализировать систему государственного и местного управления; – умение применять основы публичного управления в профессиональной деятельности; – навыки оценки эффективности управленческих решений в государственном секторе; – способность участвовать в разработке и реализации стратегий развития территорий;

	– изучать взаимодействие органов законодательной и исполнительной власти; – развить навыки оценки эффективности государственной и местной политики.		– понимание роли государства и местных органов власти в социально-экономическом развитии.
	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и навыков в области социальной политики и социального управления, необходимых для анализа и решения социальных проблем на различных уровнях управления. Задачи дисциплины: – изучить основы социальной политики и системы социального управления; – освоить механизмы социальной защиты, занятости, образования и здравоохранения; – сформировать представление о реализации и оценке социальных программ; – изучить методы управления социальными услугами; – развить навыки принятия управленческих решений в социальной сфере.	Переквизиты: Основы экономики Менеджмент Постреквизиты: Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	– способность анализировать социальные процессы и социальную политику; – умение применять инструменты социального управления в профессиональной деятельности; – навыки разработки и оценки социальных программ и мер социальной поддержки; – способность принимать обоснованные решения в сфере социального развития; – понимание роли социального управления в повышении качества жизни населения.
Социальная политика и социальное управление	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления в условиях культурного многообразия и международной деловой среды. Задачи дисциплины: – изучить основы кросс-культурного менеджмента и межкультурной коммуникации; – освоить подходы к управлению культурными различиями в организациях; – сформировать представление о специфике управления в многонациональных коллективах; – изучить методы повышения кросс-культурной эффективности бизнеса;	Переквизиты: Менеджмент Организационное поведение Постреквизиты: Управление изменениями Конфликтология	– способность учитывать культурные и национальные особенности в управленческой деятельности; – умение выстраивать эффективную межкультурную коммуникацию; – навыки управления многонациональными командами; – способность принимать управленческие решения с учетом культурных различий;
Кросс-культурный менеджмент			

	– развить навыки принятия управленческих решений в международной среде.			– понимание роли кросс-культурного менеджмента в международном бизнесе.
	Цель дисциплины: формирование у обучающихся этического мышления и навыков соблюдения норм деловой этики в профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: – изучить основные принципы и нормы деловой и профессиональной этики; – освоить этические основы принятия управленческих и деловых решений; – сформировать представление о корпоративной социальной ответственности; – изучить правовые и моральные аспекты бизнес-этики и антикоррупционной культуры; – развить навыки конструктивного делового общения и этического взаимодействия.	Пререквизиты: Основы экономики Менеджмент Постреквизиты: Конфликтология Медиация		– способность применять нормы деловой этики в профессиональной деятельности; – умение принимать этически обоснованные решения в деловых ситуациях; – навыки ответственного и добросовестного поведения в организации; – способность учитывать социальную и корпоративную ответственность в управленческой практике; – понимание роли этики в обеспечении устойчивого и репутационно надежного бизнеса.
Дисциплина 4	Согласно каталогу майнора	Пререквизиты: Дисциплина 3 Постреквизиты: нет	5	Согласно каталогу майнора
8 семестр				
Цифровой менеджмент и информационные технологии в управлении	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения цифровых технологий и информационных систем в управлении организацией. Задачи дисциплины: – изучить основные концепции и инструменты цифрового менеджмента;	Пререквизиты: Менеджмент Постреквизиты: Преддипломная практика	5	– способность применять цифровые технологии и информационные системы в управленческой деятельности; – умение анализировать управленческие данные и использовать их для принятия решений;

	– освоить принципы внедрения и использования информационных систем в управлении; – сформировать представление о роли данных, бизнес-аналитики и цифровых технологий в принятии управленческих решений; – изучить основы разработки и реализации цифровых стратегий и инноваций; – развить навыки использования цифровых инструментов для повышения эффективности управления.			– навыки разработки и реализации цифровых управленческих решений; – способность адаптироваться к цифровым изменениям и инновациям в управлении; – понимание роли цифровизации в повышении эффективности и конкурентоспособности организации.
Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность	Цель дисциплины: формирование у обучающихся понимания принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, а также навыков их применения в деятельности организаций. Задачи дисциплины: – изучить концепцию устойчивого развития и ее экономические, социальные и экологические аспекты; – освоить основные принципы и инструменты корпоративной социальной ответственности; – сформировать представление о социальной и экологической ответственности бизнеса; – изучить стратегии устойчивого развития организаций и оценку их эффективности; – развить навыки принятия управленческих решений с учетом интересов общества и окружающей среды.	Пререквизиты: Социальная политика и социальное управление Постреквизиты: Преддипломная практика	5	– способность учитывать принципы устойчивого развития в управленческой деятельности; – умение анализировать социальные и экологические последствия деятельности организаций; – навыки разработки и реализации инициатив корпоративной социальной ответственности; – способность принимать управленческие решения с учетом интересов стейкхолдеров; – понимание роли устойчивого развития в повышении конкурентоспособности и репутации организации.
Антикризисный менеджмент	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления организацией в условиях кризиса и нестабильности. Задачи дисциплины:	Пререквизиты: Стратегический менеджмент Постреквизиты:	5	– способность выявлять признаки кризисных ситуаций и оценивать их последствия; – умение разрабатывать и реализовывать антикризисные

	– изучить сущность, виды и причины кризисных ситуаций в деятельности организаций; – освоить модели и методы антикризисного управления; – сформировать навыки диагностики кризисного состояния и оценки рисков; – изучить инструменты разработки и реализации антикризисных стратегий; – развить умение принимать управленческие решения в условиях неопределенности и ограниченных ресурсов.	Преддипломная практика		управленческие решения; – навыки мониторинга финансово-экономического состояния организации; – способность управлять изменениями и процессами восстановления после кризиса; – готовность действовать в условиях повышенной ответственности и неопределенности.
Инновационный менеджмент	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков управления инновационной деятельностью организации в целях повышения ее конкурентоспособности и устойчивого развития. Задачи дисциплины: – изучить сущность, виды и роль инноваций в современном развитии организаций; – освоить основы разработки и реализации инновационных стратегий; – сформировать представление об инновационных процессах, экосистемах и R&D-деятельности; – изучить инновационные бизнес-модели и механизмы технологического трансфера; – развить навыки управления инновационными проектами и оценки их эффективности.	Прекурсивизиты: Стратегический менеджмент Пострекурсивизиты: Преддипломная практика	5	– способность понимать и применять основные подходы к управлению инновациями; – умение участвовать в разработке и реализации инновационных стратегий и проектов; – навыки анализа инновационного потенциала организации; – способность принимать управленческие решения в условиях технологических изменений; – готовность использовать инновации как инструмент повышения конкурентоспособности организации.
Конфликтология	Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков анализа, предупреждения и эффективного разрешения конфликтов в профессиональной и социальной среде.	Прекурсивизиты: Организационное поведение Этика деловых отношений	4	– способность анализировать конфликтные ситуации и выявлять их причины; – умение применять методы предупреждения и разрешения

	Задачи дисциплины: – изучить природу, причины, виды и структуру конфликтов; – освоить основные теории и модели конфликтного взаимодействия; – сформировать представление о способах управления личными, групповыми и организационными конфликтами; – овладеть методами переговоров и базовыми медиаторскими технологиями; – развить навыки конструктивного разрешения конфликтных ситуаций.	Постреквизиты: Преддипломная практика	конфликтов; – навыки ведения переговоров и конструктивного делового взаимодействия; – способность управлять межличностными и групповыми конфликтами; – готовность к использованию медиативных подходов в профессиональной деятельности.
Медиация	Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и практических навыков применения медиации как эффективного метода разрешения споров и ведения переговоров в профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: – изучить теоретические основы и принципы медиации; – освоить этапы медиативного процесса и роль медиатора; – сформировать представление о видах и сферах применения медиации; – овладеть навыками ведения переговоров и достижения взаимоприемлемых соглашений; – изучить правовые и этические основы медиативной деятельности.	Постреквизиты: Организационное поведение Этика деловых отношений Преддипломная практика	4 – способность применять медиативные технологии для разрешения споров; – умение вести переговоры и управлять процессом достижения соглашений; – навыки нейтрального и конструктивного взаимодействия сторон конфликта; – способность учитывать правовые и этические нормы в медиативной практике; – готовность к использованию медиации в профессиональной и социальной среде.

Обсуждено и рекомендовано на заседании Школы экономика-правовых технологий и сферы услуг,
 Протокол № 4 от 17.01 2025 г.

Декан Школы

Бахыт Е.Б.