

METAHUB · META UNIVERSITY

EventHub KZ

Все события Алматы в одном месте: концерты, воркшопы, хакатоны и спектакли — с билетом в телефоне.

2023

ЗАПУСК

1 850

СОБЫТИЙ В ГОД

112 000

БИЛЕТОВ ПРОДАНО

Событие есть, а найти его нельзя

1

Афиша живёт в сторис

Анонс висит 24 часа и исчезает. Половина зрителей узнаёт о событии после того, как оно прошло.

2

Билет — перевод на Kaspi

Оплата в личке, подтверждение скриншотом. Организатор вручную сверяет список на входе.

3

Подделки на входе

Скриншот билета пересылается кому угодно. По оценке площадок, до 7% проходов — дубликаты.

4

Организатор не знает зрителя

Нет данных, кто пришёл и придёт ли снова. Каждое событие продаётся с нуля.

Афиша, касса и вход — в одном месте

Афиша

Все события города с фильтрами по дате, цене, району и интересам.

Персональная подборка на неделю.

01

Билет

Оплата картой или Kaspi, QR-билет в приложении. Возврат и передача другу — в два касания.

02

Вход

Сканер у входа гасит QR при первом проходе. Дубликат не работает физически.

03

Организатор платит 6% с проданного билета. Никаких абонентских платежей и депозитов.

ПРОДУКТ

Две стороны

ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ

Подборка под интересы

Алгоритм учит вкус по посещённым событиям

Билет всегда в телефоне

Работает офлайн, не теряется в переписке

Напоминание и маршрут

За 2 часа приходит push с адресом и картой

ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРА

Публикация за 10 минут

Афиша, схема зала и тарифы без разработчика

Живая статистика продаж

Кто покупает, из какого канала, в какой день

Выплата на следующий день

Деньги приходят после события без ожидания месяца

4,7

оценка в сторках

38%

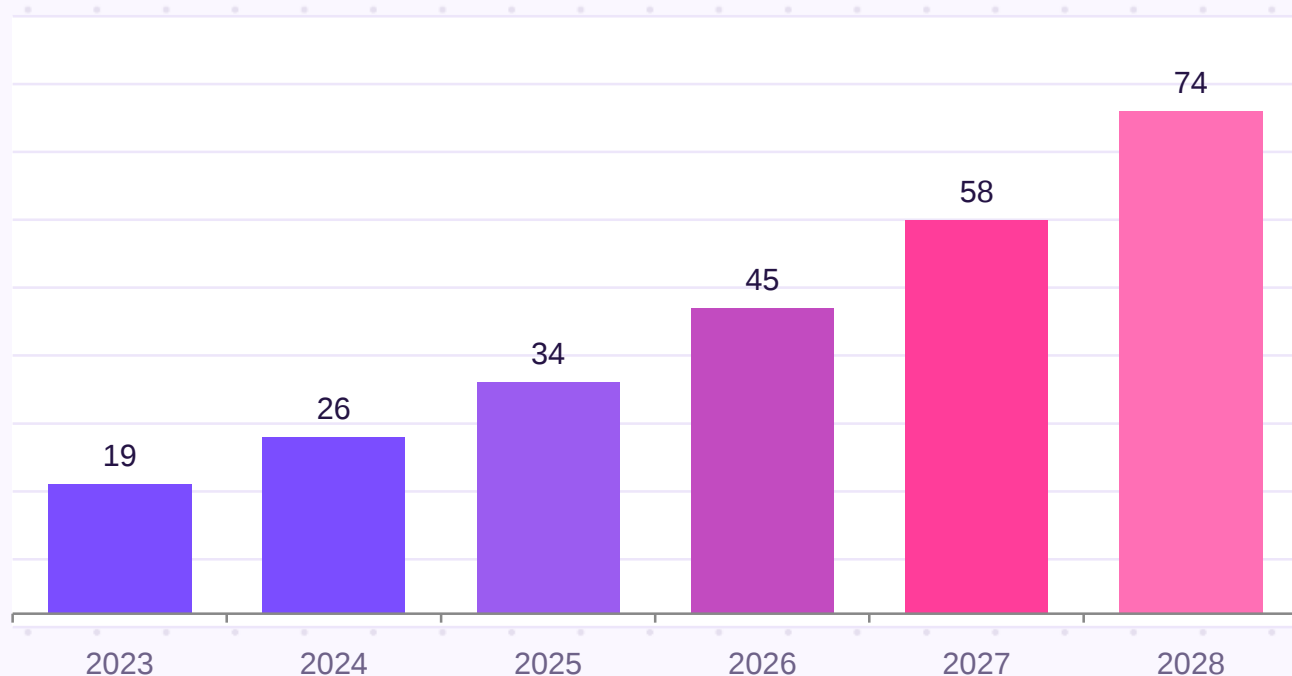
повторных покупок

11 мин

среднее время до покупки

Рынок билетов растёт

Объём онлайн-продаж билетов на события в Казахстане, млрд ₸



Оценки команды; цифры иллюстративные и требуют проверки перед публикацией.

74 млрд ₸

весь рынок билетов Казахстана к 2028 году

21 млрд ₸

малые и средние события — наш сегмент

1,3 млрд ₸

комиссионная выручка EventHub к 2028 году

Как продают сейчас

	Комиссия	Малые события	Контроль входа	Данные зрителя
Крупные билетные операторы	10–15%	Не берут	Есть	Не отдают организатору
Соцсети и переводы	0%	Основной канал	Нет	Нет
Кассы площадок	5–8%	Только свои	Ручной	Нет
EventHub KZ	6%	Основной фокус	QR-сканер	Полный доступ

Крупные операторы не берут события на 80–300 человек — это 9 из 10 мероприятий города. Мы живём именно там.

Почему организаторы остаются

01 Порог входа нулевой

Публикация бесплатна, комиссия только с продажи. Организатор ничем не рискует при первом событии.

02 Выплата на следующий день

У операторов — до 45 дней после мероприятия. Для небольшой команды это разница между «есть» и «нет».

03 Аудитория остаётся у организатора

Мы отдаём контакты и статистику. Следующее событие продаётся собственной базе, а не с нуля.

04 Сообщество вокруг ниш

Отдельные ленты для хакатонов, стендапа, лектория. Зритель приходит за темой, а не за афишей вообще.

План на три года

2026

Астана и Шымкент

- Запуск в двух городах
- Схемы залов с выбором места
- 3 200 событий в год

2027

Инструменты организатора

- Рассылки по своей базе
- Продажа мерча и еды на событии
- Программа лояльности зрителя

2028

Регион

- Выход в Бишкек и Ташкент
- Открытый API для площадок
- Выручка 1,3 млрд ₸

Кто делает афишу



Данияр Алимов

Сооснователь, CEO

6 лет продюсировал
концерты и фестивали в
Алматы.



Ирина Ким

Сооснователь, продукт

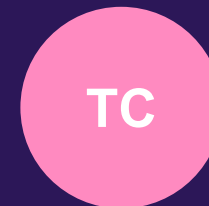
Мобильная разработка, до
этого — маркетплейс билетов
в РФ.



Асель Байтасова

Организаторы

Подключение площадок,
обучение и поддержка.



Тимур Садыков

Данные

Рекомендации событий и
антифрод по билетам.

Состав команды указан условно и уточняется перед публикацией.

КОНТАКТЫ

Опубликуйте своё событие

Первое событие — без комиссии. Помогаем оформить афишу, настроить тарифы и выдаём сканер на вход.

САЙТ

eventhub.kz

ПОЧТА

org@eventhub.kz

ТЕЛЕФОН

+7 727 000 00 00

INSTAGRAM

[@eventhub.kz](https://www.instagram.com/eventhub.kz)