



PRESENTED BY MELIS BEK



STARTUP

META SPORT



ПРОБЛЕМА

1

Каждый студент желает заполучить Мерч нашего университета МЕТА, но ключевой проблемой является количество!

2

Многие студенты задаются вопросом почему Мерчи университета не продаются, амбасадоры только активисты!

3

Качество дает о себе знать лучшего, стирается принт, износостойкость плохая, материал не удобный!

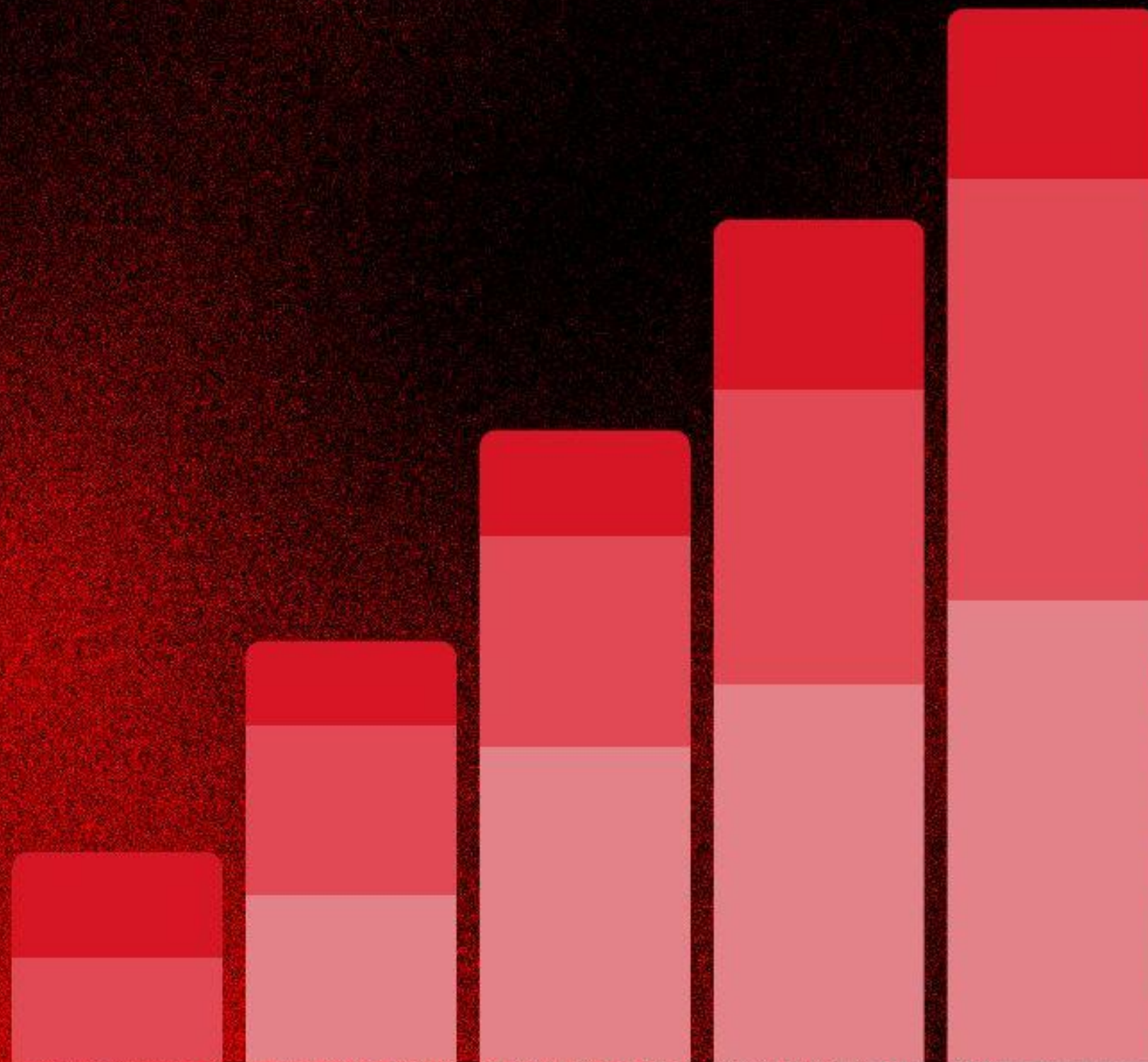
4

Университету финансово не выгодно закупать много футболок для раздачи активистам!

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ

НАЧАТЬ СВОЁ ПРОИЗВОДСТВО

Я предлагаю запустить свое производство футболок, иметь свой цех для создание новых принтов а также новые возможности!



ВОЗМОЖНОСТИ (РЫНОК)

Охват будет значительно большей, будучи студентом и Руководителем META Sport знаю что Мерчи нашего ВУЗа хотят много студентов, поскольку их мало за них грубо говоря борются! Многие мероприятия как ДОД или мероприятия в которых приглашаются другие ВУЗы нашего города видят нас в наших футболках, также есть мероприятия в других Университетах на которые нас приглашают (спортивные, танцы, КВН и т.д)

01.

Активисты и студенты
нашего ВУЗа

02.

Спортсмены которые участвуют
в соревнованиях где также
приглашены все ВУЗы города
Алматы

03.

Абитуриенты на ДОД желают
получить от META подарки, и
футболка отличный вариант

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Многие компаний по производству хотят большую выручку за продукцию, а что если нам начать производить самим? Какой + имеют они?

Если мы начнем производить сами то экономим время и деньги, это самое важное в нашем проекте, за то что переплачивает университет это бьет по другим факторам как организация других крупных мероприятий, закуп товаров для ВУЗа (ремонт коворкинга, ДОД и т.д). За счет + компания получает не только огромный % выручки, а также продвижение их процесса, сделали у них мы, там и может сделает другой университет и будет цепочка.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Мы производим и продаём брендованные футболки и мерч для студентов университета.

Основной доход формируется от розничных и групповых заказов (факультеты, спортивные команды, организаторы мероприятий).

Ценность: уникальные дизайн-коллекции, высокая скорость выполнения заказов и доступная цена благодаря локальному производству.

Продажи осуществляются через соцсети, партнёрства с университетскими организациями и офлайн-точки на мероприятиях.

Затраты — производство, материалы, маркетинг и логистика.

КОМАНДА



Менеджер – проекта
Мэлис Бек



Дизайнер
Насимова Ажар



Менеджер по производству
Насыров Эмир



Маркетолог / SMM
Акымбаева Акима

100%
УСПЕХА

**ОБЕ СТОРОНЫ ДОЛЖНЫ
ПРОЯВИТЬ ИНИЦИАТИВУ**

Нам есть куда расти!

ЧТО Я ПРОШУ? И ЧТО МОГУ ПРЕДЛОЖИТЬ?

**У нас есть готовые аудитории которые можно
использовать как цех по производству!**



PRESENTED BY MELIS BEK

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Номер: +7 771 337 3441
inst: @ _bek_melis_

