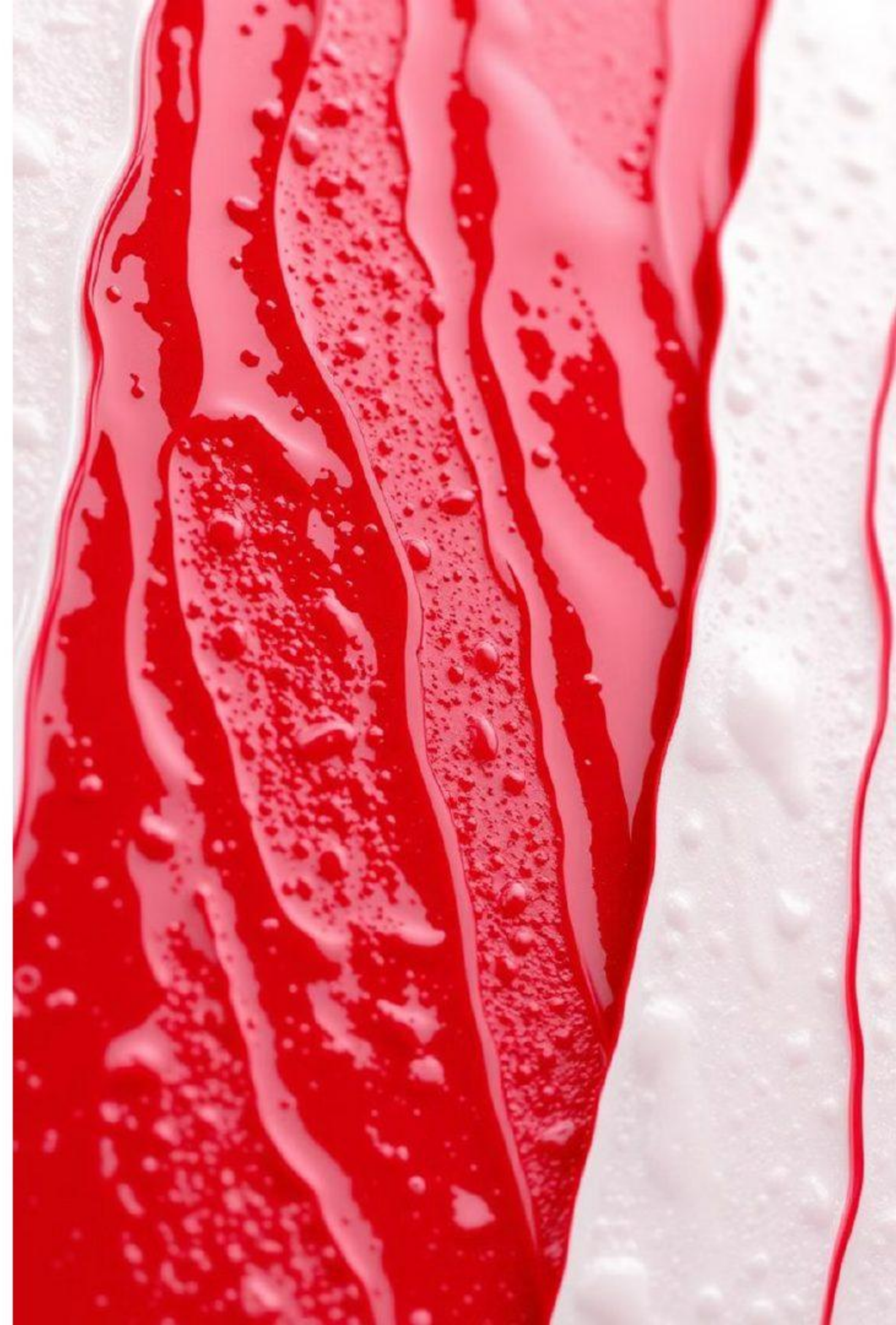




Neoskill: Эко кожа из отходов фруктов

Кострубина Екатерина

УС2-МЕН-25-2Р



Проблема: Отходы и Неустойчивость

Масштабные Отходы

Ежегодно миллионы тонн фруктовых отходов загрязняют планету.

Влияние на Экологию

Традиционное производство кожи оставляет огромный углеродный след и загрязняет воду.

Ограниченные Решения

Существующие альтернативы часто недолговечны или дороги в производстве.



Наше Решение: Neoskill - Эко-Кожа из Фруктов

Мы превращаем **фруктовые отходы** в **высококачественный, устойчивый материал**, который выглядит и ощущается как настоящая кожа.

- Использование местных ресурсов
- Сокращение отходов и выбросов CO2
- Долговечный и эстетичный продукт





Целевая Аудитория Neoskill



Эко-Сознательные Потребители

Ищущие этичные и устойчивые товары.



Дизайнеры и Бренды

Заинтересованные в инновационных, экологических материалах.



Казахстанский Рынок

Растущий спрос на местные, экологически чистые продукты.

От Кухни к Прототипу: Первые Шаги

Я успешно создала **первые образцы** эко-кожи из фруктов в домашних условиях.

Все что мне нужно было:

- Разработка сырья (измельчитель/мясорубка)
- Этап пластификации (промышленный блендер/кух.блендер)
- Разработка полотна (планетарный смеситель/миксер)
- Крахмальные и пектиновые связующие, микроцеллюлоза.
- Сушка (дегидратор/духовка)
- Пресс (домкрат/гидро пресс)
- Покрытие (латекс/воск)
- Разделка



Запуск Производства Neoskill: С Нуля



Исследования и Разработка

Оптимизация рецептуры и процесса.



Оборудование и Инфраструктура

Закупка необходимого оборудования, аренда помещения.



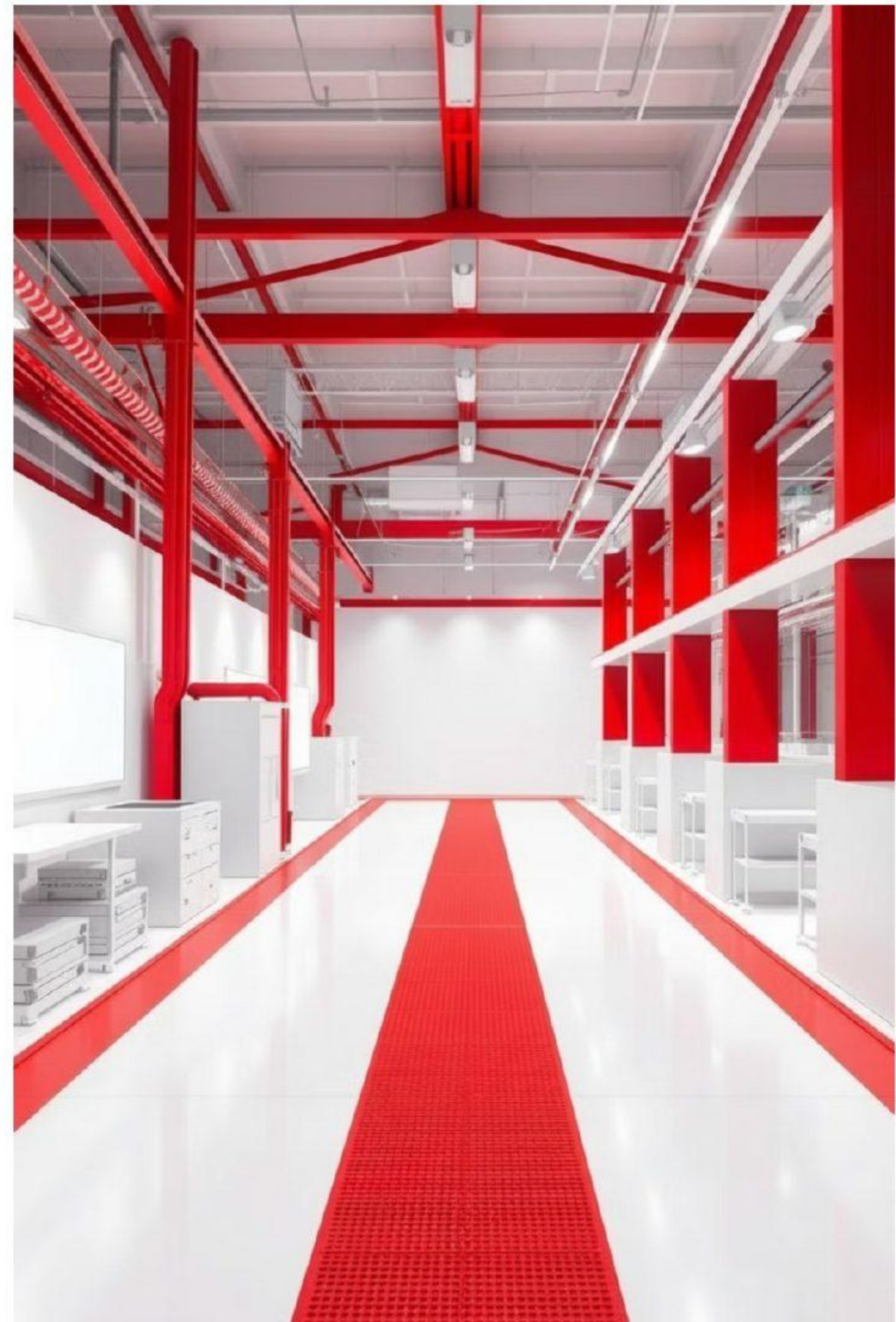
Партнерство и Сырье

Договоры с поставщиками фруктовых отходов.



Сертификация

Получение экологических и производственных стандартов.



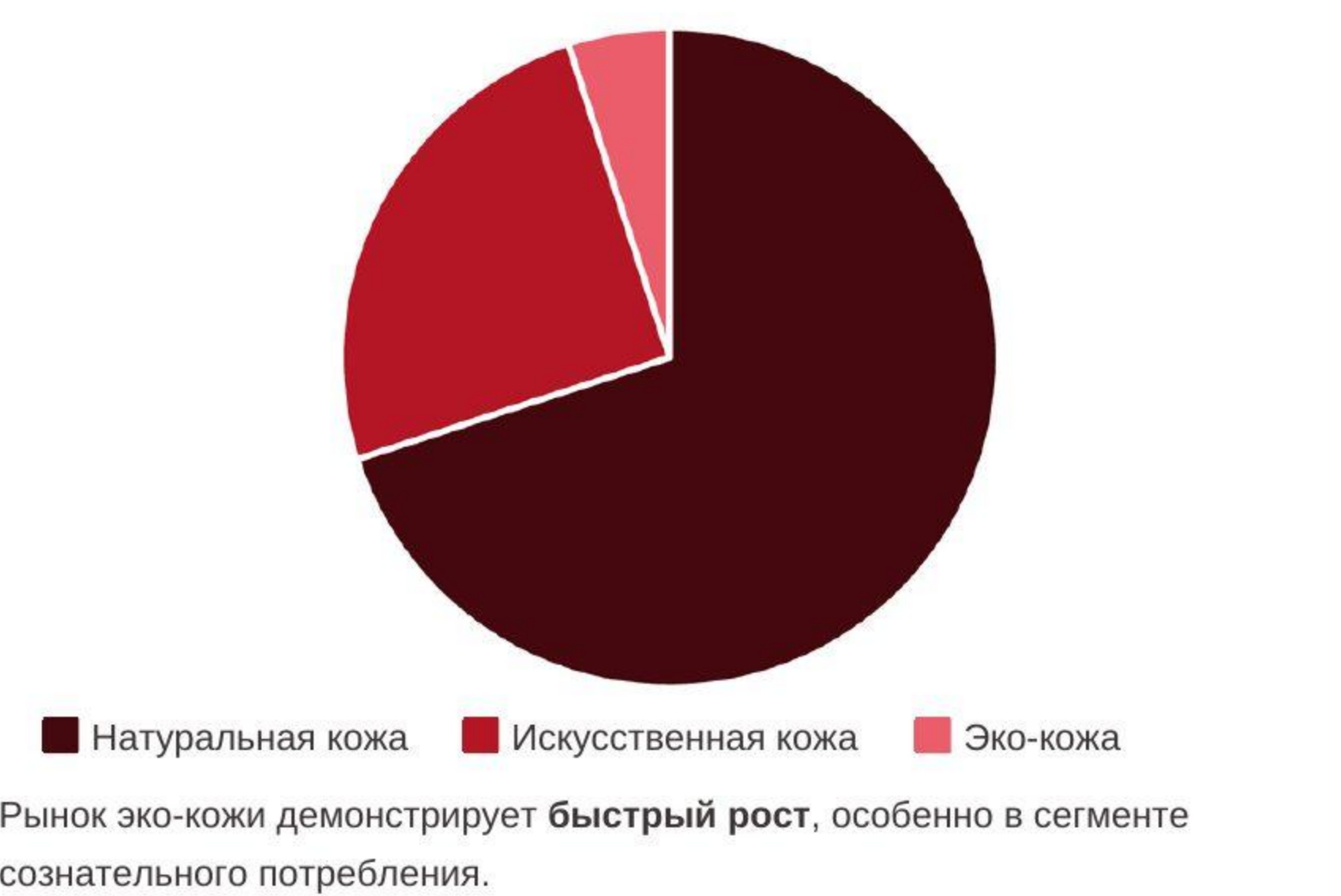
Финансовое Планирование Neoskill

Инвестиции для Старта

Оборудование	15 000 000 тенге
R&D	5 000 000 тенге
Маркетинг	3 000 000 тенге
Оборотные Средства	7 000 000 тенге

Итого: 30 000 000 тенге (~\$65 000 USD)

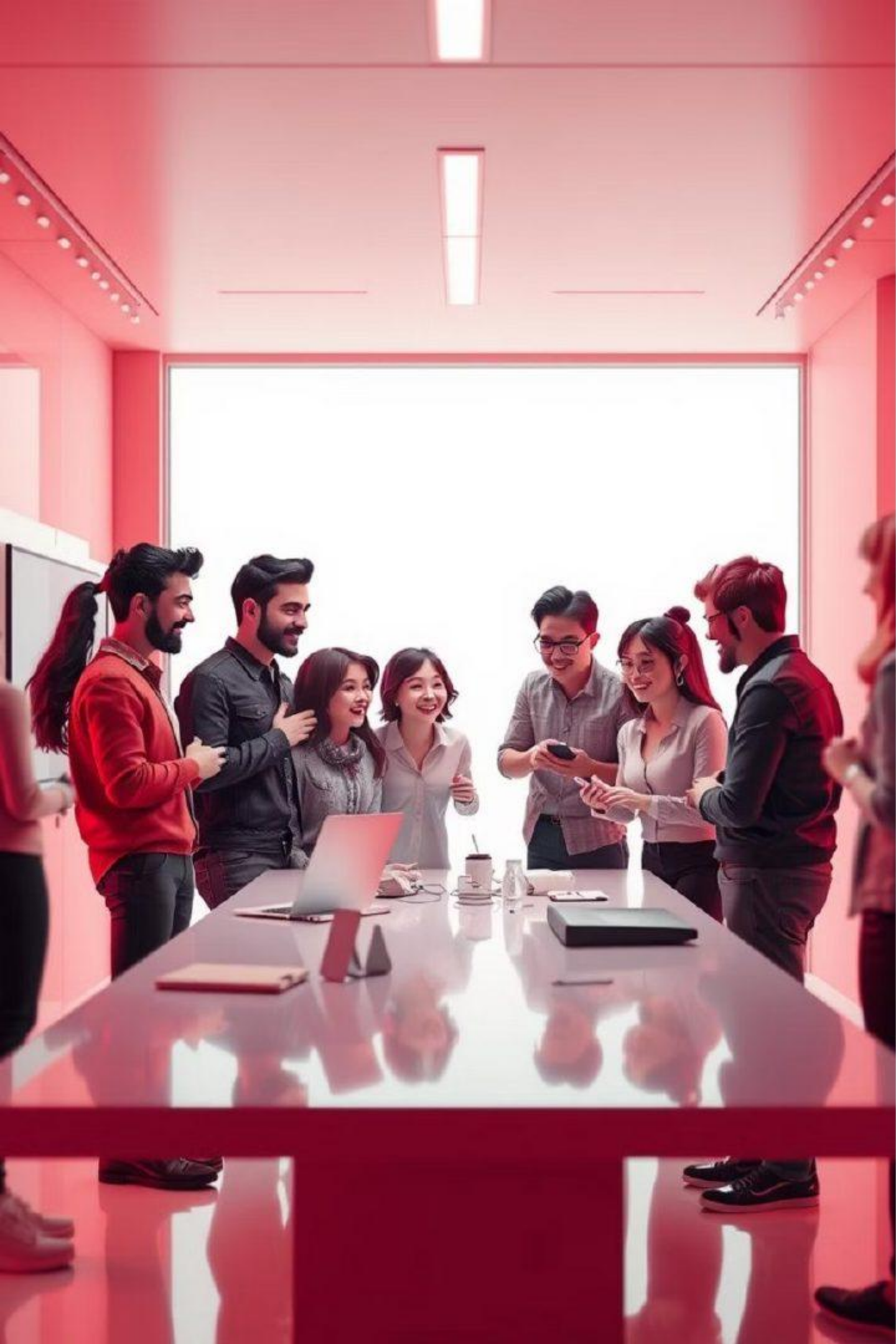
Анализ Рынка



Прогнозируемые Доходы и Расходы

Показатель	Год 1	Год 3	Год 5
Объем продаж (кв. м)	1 000	5 000	15 000
Доход (млн. тенге)	20	100	300
Расходы (млн. тенге)	18	70	180
Прибыль (млн. тенге)	2	30	120

Мы ожидаем **быстрый рост прибыли** по мере масштабирования производства и увеличения узнаваемости бренда.



Команда Neoskill: Люди, Движущие Инновации



Технолог/Химик

Разработка и контроль качества.



Менеджер по Проектам

Управление операциями и логистикой.



Специалист по Маркетингу

Продвижение бренда и продажи.



Рабочие на Производстве

Непосредственное производство материала.

Конкурентный Ландшафт и Преимущества Neoskill

Конкуренты по Странам

ИСПАНИЯ

Piñatex (Ananas Anam) - лидер рынка ананасовой кожи

- Проблемы: высокая стоимость, требует PU-покрытия, зависимость от импорта ананасов, ограниченное масштабирование

ИТАЛИЯ

Винная кожа (Wine Leather) - из отходов виноделия

- Проблемы: узкий сегмент, высокие затраты на R&D, сложность логистики сырья, конкуренция с традиционной кожей

МЕКСИКА

Desserto (кактусовая кожа) - альтернативный материал

- Проблемы: не использует фруктовые отходы, другой сегмент рынка, высокая цена

Преимущества Neoskill



Локальное сырье (сокращает затраты и логистику)



Полная биоразлагаемость (без PU-покрытия)



Быстрое масштабирование



Поддержка местных фермеров



Уникальная текстура и эстетика

Neoskill и Яндекс: Стратегическое Сотрудничество

Стратегические Причины для Яндекса

- **ESG инвестиции:** Яндекс активно развивает портфель устойчивых инвестиций.
- **Казахстанский рынок:** Расширение присутствия в Центральной Азии через местный проект.
- **Инновационные материалы:** Удовлетворение растущего спроса от fashion и luxury брендов на эко-продукты.
- **Партнерства со стартапами:** Укрепление экосистемы инноваций Яндекса.
- **Социальное воздействие:** Поддержка местных фермеров и сообществ через переработку отходов.

Возможности для Яндекса

- **Высокий потенциал ROI:** Инвестиция в ранний этап проекта.
- **Растущий рынок:** Доступ к быстро развивающемуся рынку эко-материалов.
- **Якорный инвестор:** Возможность стать ключевым инвестором в регионе Центральной Азии.
- **Брендинг:** материал для мерча Яндекс и оформления офисов.
- **Укрепление бренда:** Медийное внимание и позиционирование Яндекса как инновационного и устойчивого лидера.