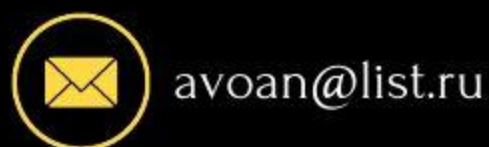


PROSTEP: ONLINE STUDENT WORK PLATFORM

Presented by Salimkereikyzy Altynai —
ИС-2025-3к



СЕГОДНЯШНЯЯ ПРОБЛЕМА?



1 Нет реального опыта при выпуске

2 Компании требуют практические навыки, а не только диплом

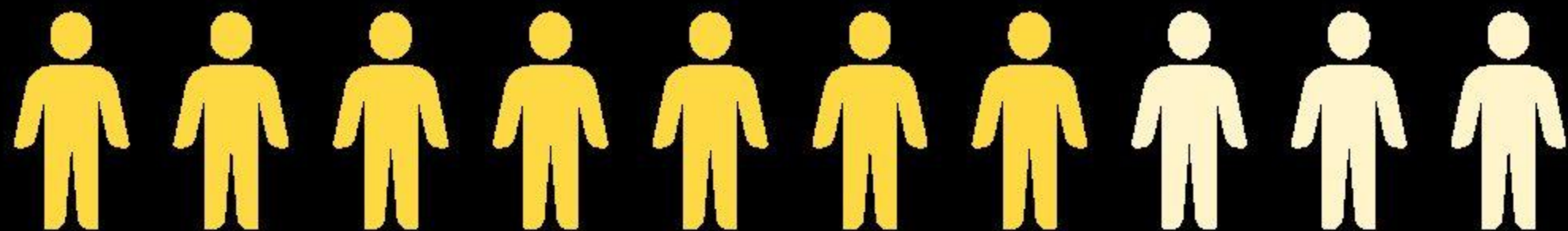
3 Студенты не знают, где найти подработку по специальности

4 Частичная занятость чаще не связана с будущей профессией





В ИТОГЕ:



70%

без опыта работы

30%

с опытом работы





РЕШЕНИЕ: PROSTEP



Для студентов:

Онлайн-платформа, где можно выполнять реальные задачи от компаний. Создание портфолио автоматически. Гибкий график работы и быстрый старт. Первые деньги уже на 1–2 курсе.

Для работодателей:

Доступ к молодым специалистам с реальными навыками. Быстрое выполнение мелких задач и проектов. Экономия времени на отбор. Возможность найти будущих сотрудников через mini-проекты.

Эффективное взаимодействие:

Единая платформа “работодатель ↔ студент”. Система оценки качества работы. Прозрачность процессов

КАК РАБОТАЕТ ПЛАТФОРМА?

Путь: от студента → к специалисту → профессионалу



Старт: Регистрация и выбор направления

- 1) Студент создаёт профиль.
- 2) Выбирает специальность: дизайн, IT, маркетинг, копирайтинг, аналитика и др.
- 3) Заполняет навыки и проходит короткий тест.



Работа: Получение и выполнение заданий

- 1) Студент получает задания от компаний и клиентов.
- 2) Выполняет работу в удобное время.
- 3) Платформа обеспечивает проверку, сдачу и оплату.



Рост: Портфолио, зарплата и новые возможности

- 1) Каждое выполненное задание добавляется в портфолио.
- 2) Формируется личный рейтинг и уровень студента.
- 3) Открываются более сложные и высокооплачиваемые проекты.

PROSTEP

Целевая аудитория: студенты

1-4 курс
колледжи
начинающие специалисты

Целевая аудитория: компании

малый и средний бизнес
стартапы
специалисты, которым нужны
помощники по задачам

Платформа зарабатывает на:

- 1) комиссии с каждой выполненной задачи
- 2) премиум-аккаунтах студентов
- 3) подписке компаний на пакет публикаций
- 4) обучающих мини-курсах

Сумма инвестиций:
\$1000 - \$2000

Общий бюджет, потраченный на инфраструктуру
(лендинг, чаты),
уникальный дизайн (промо-материалы)
и маркетинг
для создания минимально жизнеспособного
продукта

**Время на
окупаемость: 6-12
месяцев**

Самый реалистичный срок, учитывая циклы
привлечения студентов и компаний, а также необходимость
ручного контроля и сбора первых кейсов
для демонстрации ценности.

ВВЕДЕНИЕ И ЦЕЛЬ

**Наша цель — создать крупнейшую платформу для студентов Казахстана,
которая позволяет студентам:**

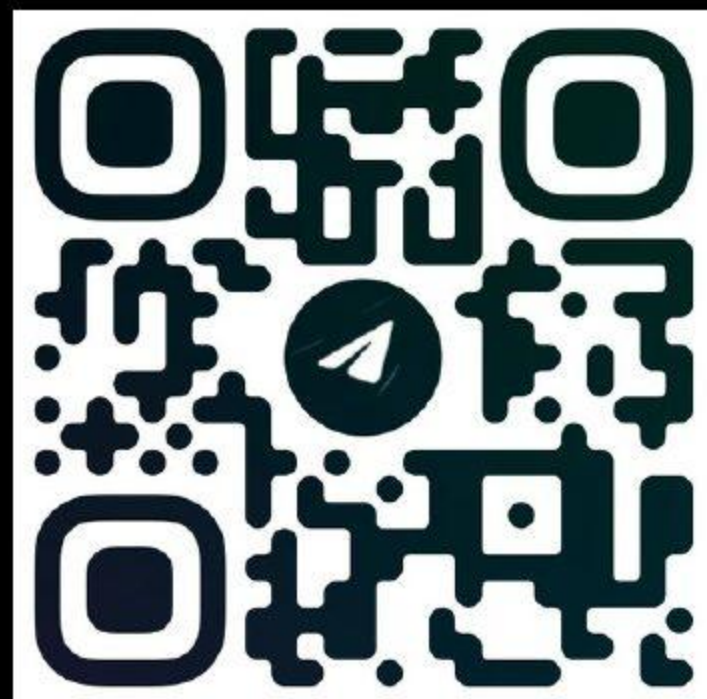
- ✓ **строить карьеру во время учёбы**
- ✓ **становиться специалистами раньше**
- ✓ **делать первые профессиональные шаги без страха и барьеров**

ProStep — твой путь в профессию начинается сегодня.



СПАСИБО

за ваше время и внимание



Present by Salim Altynai